

Hubert Burda Media

Stefan Winners

Vorstand Digitalmarken National/
Board Member National Digital Brands

Stefan Winners verantwortet bei Hubert Burda Media den Geschäftsbereich Digitalmarken National, in dem der Medienkonzern Wachstumsunternehmen in den Bereichen Social Networks, Online Travel, Publishing sowie Subscription und E-Commerce bündelt. Hierzu zählen Marken wie *Xing*, *HolidayCheck*, *Focus Online*, *Chip*, *Jameda*, *Cyberport* etc.

Stefan Winners ist seit 2013 Aufsichtsratsvorsitzender der XING AG und der HolidayCheck Group AG (ehemals TOMORROW FOCUS AG) sowie Aufsichtsrat und Beirat der Giesecke & Devrient GmbH. Von 2005 bis 2012 war Stefan Winners Vorstandsvorsitzender der TOMORROW FOCUS AG. Davor war er in leitenden Funktionen bei der Vogel Business Medien GmbH & Co KG in Würzburg, bei der awk Außenwerbung in Koblenz und bei der zur Bertelsmann Gruppe gehörenden Heinze GmbH in Celle tätig.

Stefan Winners hat Betriebswirtschaftslehre an der Universität Passau (Dipl.-Kfm.) und an der Harvard Business School (AMP) studiert.

Stefan Winners is responsible for the National Digital Brands division at Hubert Burda Media, which encompasses growth companies in the fields of social networks, online travel, publishing, subscriptions and e-commerce. These brands include *Xing*, *HolidayCheck*, *Focus Online*, *Chip*, *Jameda*, *Cyberport*, etc.

Stefan Winners has chaired the supervisory board of XING AG and HolidayCheck Group AG (formerly TOMORROW FOCUS AG) since 2013 and is part of the supervisory and advisory boards of Giesecke & Devrient GmbH. He was CEO of TOMORROW FOCUS AG from 2005 to 2012. Before this, he took on managerial roles with Vogel Business Medien GmbH & Co KG in Würzburg, awk Außenwerbung in Koblenz and Heinze GmbH (part of the Bertelsmann Group) in Celle.

Hubert Burda Media

Stefan Winners studied business at the University of Passau (Dipl.-Kfm.) and Harvard Business School (AMP).