

Hubert Burda Media

Dr. Paul-Bernhard Kallen

Vorstandsvorsitzender/CEO

Paul-Bernhard Kallen, promovierter Volkswirt, begann seine berufliche Laufbahn 1986 als Vorstandsassistent bei einem Kölner Familienkonzern im Maschinen- und Anlagebau. Zwei Jahre später wechselte er zur Unternehmensberatung McKinsey und Company, wo er acht Jahre tätig war und zum Partner avancierte.

Zu Hubert Burda Media kam er 1996. Drei Jahre nach seinem Einstieg wurde Kallen Mitglied des Vorstands und zeichnete für den Aufbau des digitalen Geschäfts, die Ausweitung der Auslandsaktivitäten, die Neuordnung des Druckbereichs und die Finanzen verantwortlich. Am 1. Januar 2010 trat Kallen das Amt des Vorstandsvorsitzenden und damit die Nachfolge von Verleger Hubert Burda an. In den Vorstandsbereich von Paul-Bernhard Kallen fallen neben den Beteiligungen des Medienkonzerns auch die Geschäfte von BurdaDruck.

Paul-Bernhard Kallen, who holds a PhD in Economics, began his career in 1986 as an executive assistant with a family-run machine and plant engineering company in Cologne. Two years later, he moved to the management consulting firm McKinsey and Company, where he spent eight years and worked his way up to partner.

He joined Hubert Burda Media in 1996. Three years later, he became a member of the board and was responsible for finance, building up digital business, expanding activities abroad and realigning the printing division. On 1 January 2010, he took over from Hubert Burda as CEO. As a board member, Paul-Bernhard Kallen is responsible for the media corporation's holdings and for BurdaDruck.