

Hubert Burda Media

Martin Weiss

Vorstand International/
Board Member International

Martin Weiss ist seit 1. August 2017 Vorstand von Hubert Burda Media und übernimmt dort die Verantwortung für das internationale Geschäft von Burda-CEO Paul-Bernhard Kallen. Seit Juni 2015 leitet Martin Weiss als Geschäftsführer von BurdaPrincipal Investments das Beteiligungsgeschäft an digitalen Unternehmen außerhalb Deutschlands (*Etsy, Notonthehighstreet, Vinted, Showroom, Baublebar* etc.).

Martin Weiss war vor seinem Eintritt bei Burda Vorstand für Strategie und Unternehmensentwicklung des internationalen Telekommunikations- und Medienunternehmens Millicom. Dort verantwortete er die Expansion und Transformation der digitalen Aktivitäten des Unternehmens in Lateinamerika, den USA und Afrika. Zuvor war er Gründer und Partner der Strategieberatungsfirma Solon und zwischen 2008 und 2013 der Leiter des Londoner Büros.

Martin Weiss became a member of Burda's management board on August 1st 2017 where he took over responsibilities for the group's international business from CEO Paul-Bernhard Kallen. Since June 2015, Weiss has been leading BurdaPrincipal Investments which invests in digital companies outside Germany (e.g. *Etsy, Notonthehighstreet, Vinted, Showroom, Baublebar*).

Prior to joining Hubert Burda Media, Weiss was a member of the executive team at international telecommunications and media company Millicom. There, he was in charge of the expansion and transformation of the company's digital activities in Latin America, the US and Africa. Weiss was also founder and partner of the strategy consulting firm Solon heading its London office between 2008 and 2013.