

17 Millionen Follower



Top-Influencerin Chiara Ferragni stellte bei *Instyle meets* Lancôme x Chiara Ferragni ihre neue Make-Up-Kollektion vor © Thomas Lohnes for HBM

Die international erfolgreiche Influencerin Chiara Ferragni hat gemeinsam mit Lancôme eine limitierte Makeup-Kollektion kreiert, die sie am Mittwoch beim Ladies Lunch im Rahmen der Reihe *Instyle meets* in Frankfurt vorgestellt hat. Bei tropischen Temperaturen um die 38 Grad trafen sich auf Einladung von *Instyle*-Beauty-Chefin Eva Jost 50 überwiegend weibliche Gäste, Influencer, Models und TV-Stars zum Meet & Greet mit der Mode- und Beauty-Ikone Chiara.

Chiara Ferragni ist "The Blonde Salad"

Die Blondine hatte es nach eigenen Angaben anfangs nicht leicht in der Branche und wurde von den Mode-Kollegen auf den internationalen Fashion Shows mit Argwohn beobachtet. Aber Chiara hat eine erstaunliche Karriere hingelegt: Mit fast 17 Millionen Followern auf Instagram und ihrem Blog „The Blonde Salad“ gilt sie als eine der erfolgreichsten Influencerinnen weltweit.

Network-Event im attraktiven Instyle-Umfeld

Unter dem Motto *Instyle meets* treffen sich in regelmäßigen Abständen spannende Persönlichkeiten der Medien-, Fashion- und Beautybranche mit reichweitenstarken

Influencern. Die Veranstaltung bietet für ausgewählte Luxus- und Premiummarken ein individuell organisiertes, hochkarätiges Network-Event im attraktiven *Instyle*-Umfeld und einen direkten Zugang zu starken Meinungsführern. Zudem profitieren die Sponsoren von einer hohen Medienreichweite durch die umfangreiche Begleitung auf allen *Instyle*-Kanälen.

Hier finden Sie das [RTL Hessen Interview](#) mit Chiara Ferragni sowie das [RTL Exklusiv Interview](#) mit der Top-Influencerin.

von **Regine von Kameke**
Senior PR Manager - BurdaStyle
regine.vonkameke@burda.com



Kategorie **Marken, Ereignisse**

Schlagwörter **BurdaStyle Luxury, Instyle, Instyle meets**

Adresse (URL) <https://www.burda.com/de/news/17-millionen-follower/>