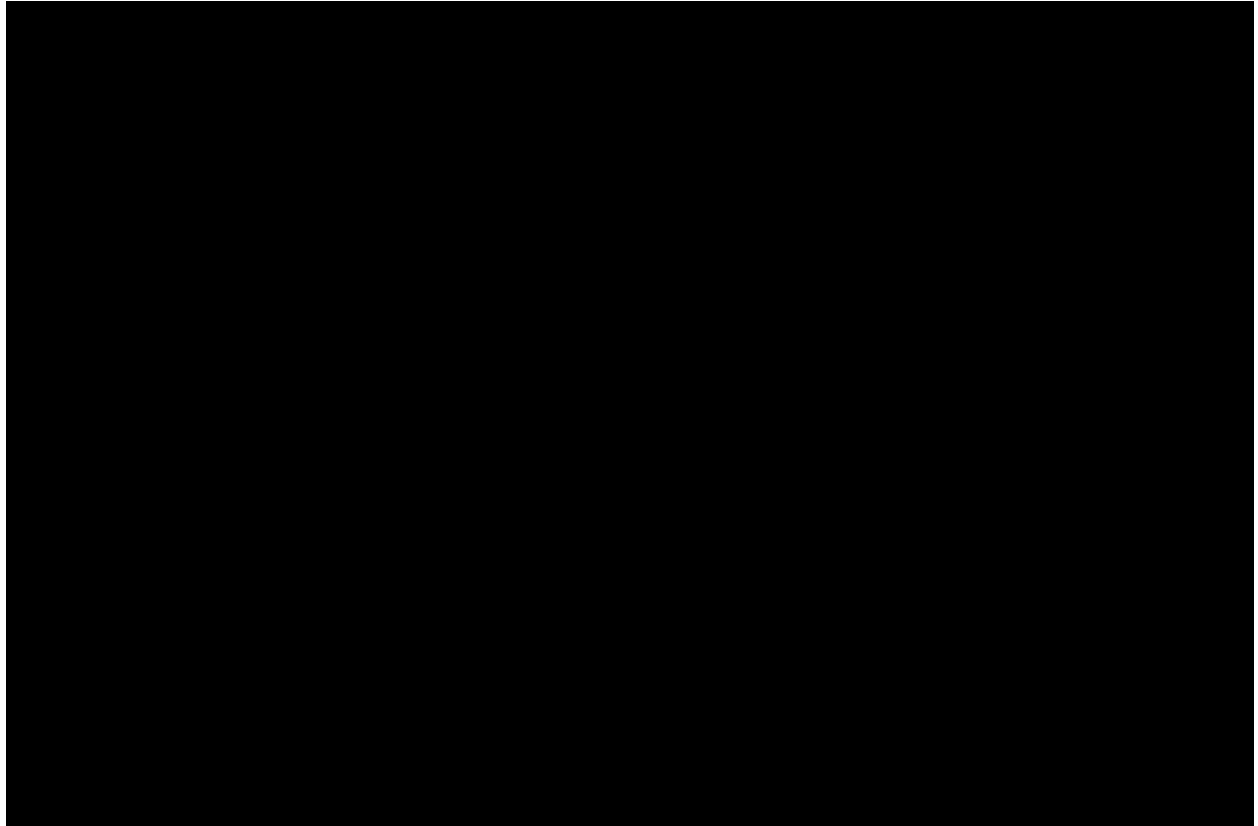


Happy Birthday, Instyle!



Seit exakt 20 Jahren beeinflusst *Instyle* das Modegeschehen in Deutschland. Mit der Einführung der deutschen *Instyle* als erste Lizenz des US-amerikanischen Fashion-Magazins begann 1999 eine Erfolgsgeschichte im Magazingeschäft, die bis heute andauert. Am Samstag, den 6. April, erscheint die Jubiläumsausgabe.

„Instyle ist DIE Trendbibel. Wir bieten Leserinnen eine Kuration der aktuellen Trends und geben ihnen Inspiration und Orientierung im Modedschungel. Diese Mischung aus Trends, Stylingtipps und Service schätzen auch unserer Userinnen auf [Instyle.de](https://www.instyle.de) und unseren Social Media Plattformen. Instyle konnte sich so von einer starken Printmarke zu einer begehrten 360 Grad-Marke entwickeln: Vom Magazin über digitale Angebote, Shoppingmöglichkeiten bis hin zu Events wie der Instyle Lounge während der Berlin Fashion Week. Zum 20. Geburtstag haben wir uns natürlich einige Besonderheiten einfallen lassen.“

Kerstin Weng, seit Februar 2016 *Instyle* Chefredakteurin

Exklusiv für das Jubiläumsheft konnte *Instyle* Hollywood-Schauspielerin Jessica Alba für die Produktion des Covers und des Star-Interviews gewinnen. Die Leser haben die Chance

auf 20 hochwertige Preise im Wert von über 20.000 Euro. Online gewährt [Instyle.de](https://www.instyle.de) einen Blick hinter die Kulissen des Shootings mit Jessica Alba. Internationale Mode-Ikonen wie Cara Delevigne und Alexa Chung senden Geburtstagsgrüße und die User können per Online-Voting über das schönste Cover der vergangenen 20 Jahre abstimmen. Die Jubiläumsausgabe wird in Print, TV, Hörfunk und am POS beworben.

„Am Beispiel von Instyle lässt sich sehr gut die Strahlkraft einer starken Marke erkennen. Nicht nur Magazin und Website sind die erfolgreichsten in ihrem Segment - wir haben um Instyle eine komplette Lebenswelt aus Ereignissen, Merchandising und E-Commerce aufgebaut, mit der wir die Bedürfnisse der Leser und Konsumenten und unserer Werbepartner bedienen.“

Manuela Kampp-Wirtz, CEO BurdaStyle

Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums findet die *Instyle Lounge* während der Fashion Week Berlin diesmal an drei Tagen statt. Vom 3.-5. Juli treffen ausstellende Mode-, Lifestyle- und Beauty-Marken auf Stars, Influencer und Konsumenten. Die *Instyle Lounge* bietet Partnern die perfekte Möglichkeit, ihre neuesten Trends einem modebegeisterten Publikum zu präsentieren. Der dritte Tag gehört den Konsumenten und Lesern, die durch Instyle die Möglichkeit bekommen, Teil der Fashion Week zu werden und in den Modekosmos von *Instyle* einzutauchen.

von **Regine von Kameke**

Senior PR Manager - BurdaStyle
regine.vonkameke@burda.com



Kategorie **Marken, Ereignisse**

Schlagwörter **Instyle, Jubiläum, Kerstin Weng, Manuela Kampp-Wirtz**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/20-jahre-instyle/>**