

Ab Montag in der Apotheke!



Das neue Apothekenmagazin *My Life* ist ab Montag in 6000 Apotheken in Deutschland erhältlich

Nach diesem Gesundheits-Magazin werden sich die Kunden in der Apotheke demnächst umschauen! *My life* ist neu, frisch, modern und aus Überzeugung positiv. *My life* – das sind rund 100 Seiten gedruckte Lebensqualität, ab kommenden Montag gleich zum Start in über 6.000 Apotheken in Deutschland gratis erhältlich.

Für die Apotheke vor Ort

My life ist einer der wesentlichen Bestandteile des „Zukunftspakts Apotheke“, einer Initiative der Noweda Apothekergenossenschaft und Hubert Burda Media zur Stärkung der Vor-Ort-Apotheken in Deutschland im Wettbewerb mit dem ausländischen Versandhandel. Das Apotheken-Kundenmagazin wird von der Mylife Media GmbH & Co. KG, einem Joint Venture von Noweda und Burda, produziert. Ab dem 1. April wird zudem das von Noweda betriebene Online-Portal ihreapotheken.de den Kunden der am Zukunftspakt teilnehmenden Apotheken zur Verfügung stehen. Die Kunden können von zuhause aus oder mobil Arzneimittel und Apothekenprodukte vorbestellen und sie anschließend in ihrer Vor-Ort-Apotheke abholen, oder ggf. von dem Botendienst der jeweiligen Apotheke liefern lassen.

Gemeinsam stärker!

„Es ist ein großer strategischer Erfolg für die Vor-Ort-Apotheken, dass jetzt mit dem Launch des My life-Magazins und der Bestellplattform ihreapotheken.de der Startschuss für die Umsetzung der verschiedenen crossmedialen Maßnahmen im Rahmen des Zukunftspakts Apotheke fällt. Die bisherige durchweg positive Resonanz in der Planungsphase bestätigt und bestärkt uns in unserem vereinten Engagement und wichtigen Ziel, die Vor-Ort-Apotheken in Deutschland als essentiellen Teil der sozialen Infrastruktur und einer flächendeckenden Arzneimittelversorgung nachhaltig zu unterstützen.“

Dr. Michael P. Kuck, Vorstandsvorsitzender Noweda eG

Was die Leser erwarten dürfen

Das Magazin *My life* gibt es in der Basis-Ausgabe oder mit TV-Programm. Mit letzterem wächst der Heftumfang noch mal um zusätzliche 64 Seiten. Die Apotheken können entscheiden, welche Version sie ihren Kunden zur Verfügung stellen möchten. Zusätzlich gibt es auch ein extra Rätselheft, das Apotheken auf Wunsch an ihre Kunden weitergeben können.

„Mit dem My life Diabetes-Spezialheft und einem My life-Kinderheft werden wir die Angebotspalette künftig noch erweitern. My life bietet einen fundierten Medizinjournalismus und zeitgleich Lifestylethemen in einem modernen Layout und hochwertiger Bildsprache. Das Apothekerforum und der Stiftungsbeirat sind zwei wichtige, unabhängige Expertengremien, mit denen die My life-Redaktion eng zusammenarbeitet.“

Kay Labinsky, Geschäftsführer *BurdaLife*

Weitere Informationen finden Sie in der [Pressemitteilung](#) zum Launch von *My life* und *ihreapotheken.de*.

von **Verena Bücher**
Senior PR Manager - BurdaLife, BurdaHome
verena.buecher@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **Apothekenmagazin, BCN, BurdaDruck, Gesundheits-Magazin, My Life, Noweda**

Adresse (URL) <https://www.burda.com/de/news/ab-montag-der-apotheke/>