

Blühendes Geschäft



Nicht nur in UK: *Bloom & Wild* ist auch in Deutschland erfolgreich

Der britische Blumenhändler Bloom & Wild hat eine Series-C Finanzierungsrunde mit einem Gesamtvolumen von 15 Mio GBP (ca. 16,7 Mio EUR) abgeschlossen und wird das Kapital nutzen, um sein außergewöhnliches Wachstum weiter voranzutreiben. Burda Principal Investments beteiligt sich zusammen mit anderen bestehenden Investoren wie MMC Ventures an der von Piper angeführten Runde. Es ist die größte Finanzierung für das 2013 von Aron Gelbard und Ben Stanway gegründete Unternehmen, das auf dem Weg dazu ist, Europas beliebteste digitale Blumenmarke zu werden.

„Das Team um Gründer Aron Gelbard hat sich zum Ziel gesetzt, das frische Kapital dafür einzusetzen, in Großbritannien zum Marktführer im Blumenversand zu werden und die erfolgreiche Internationalisierung auch auf dem Kontinent weiter fortzusetzen. Wir freuen uns, sie dabei weiter tatkräftig zu unterstützen.“

Christian Teichmann, Geschäftsführer von *BurdaPrincipal Investments*

Seit Februar 2017 ist Burda am digitalen Blumenhändler beteiligt, der in dieser Zeit sein Wachstum jährlich verdoppeln konnte. Auch die Internationalisierung des Geschäfts hat

Burda erfolgreich unterstützt: Seit den Launches in Deutschland und Frankreich ist *Bloom & Wild* auf dem europäischen Markt aktiv und baut sein Geschäft in beiden Märkten weiter kontinuierlich aus. Insgesamt hat *Bloom & Wild* in allen drei Märkten bereits mehr als 50 Millionen Blumen versendet.

von **Berthold Heidbüchel**
Head of Brand Communications
Berthold.Heidbuechel@burda.com



Kategorie **Unternehmen**

Schlagwörter **Bloom & Wild, BurdaPrincipal Investments, Christian Teichmann, Investment**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/bluhendes-geschaft/>**