

## Burda investiert erneut in Rockets of Awesome



Bereits im Februar 2018 hat Burdas Investmenteinheit *BurdaPrincipal Investments* (BPI) in das Direct-to-Consumer-Unternehmen *Rockets of Awesome* investiert. Das Unternehmen aus New York bietet Kinderkleidung auf Basis eines Boxenmodells, das ähnlich zu einem Abo ist. Eltern bekommen bis zu viermal im Jahr eine personalisierte Auswahl an qualitativ hochwertiger Kinderkleidung zugeschickt, die im eigenen Haus entworfen und produziert wird. Jetzt gibt es einen neuen Wachstumsschub für *Rockets of Awesome*: Neben einer neuen Finanzierungsrunde (Series C) in Höhe von 19,5 Millionen US Dollar, an der sich BPI neben bestehenden Investoren beteiligt hat, konnte das amerikanische Unternehmen die Sporthandelskette Foot Locker als neuen strategischen Partner gewinnen.

---

*„Die neue Finanzierungsrunde und strategische Partnerschaft mit Foot Locker sind eine eindrucksvolle Bestätigung für die kontinuierlichen Fortschritte von Rockets of Awesome. Wir freuen uns, das weitere Wachstum und die Erschließung neuer Märkte mit dem dortigen Team weiter voranzutreiben.“*

**Christian Teichmann**, Managing Director *BurdaPrincipal Investments*

---

## Zielsicheres Shoppen

*Rockets of Awesome* wurde von der Unternehmerin und Mutter Rachel Blumenthal gegründet. Sie wollte mit dem Angebot ihr eigenes Problem lösen: Wo kann man ohne großen Zeitaufwand für jede Saison coole Kinderkleidung kaufen? Rachel hat bereits mehrere Unternehmen gegründet – das erste im Alter von 23 Jahren. Sie gilt als Pionierin des sogenannten dynamischen Einzelhandels, welcher Daten aus den Verhaltensmustern der Kunden mit (in diesem Fall) den Vorlieben ihrer Kinder kombiniert. Von diesem Modell sind auch Gwyneth Paltrow, Serena Williams sowie Kirsten Green, Gründerin von Forerunner Ventures, begeistert. Sie alle haben bereits in das Unternehmen investiert.

Bislang beschränkt sich die Lieferung ausschließlich auf die USA. Weitere Informationen finden Sie auf [rocketsofawesome.com](https://rocketsofawesome.com).

von **Daniela Lechner**

PR Manager - Digital, DLD, M&A  
daniela.lechner@burda.com



Kategorie **Unternehmen**

Schlagwörter **Burda Principal Investments, BurdaPrincipal, BurdaPrincipal Investments, Christian Teichmann, Foot Locker, Investment**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/burda-investiert-erneut-in-rockets-of-awesome/>**