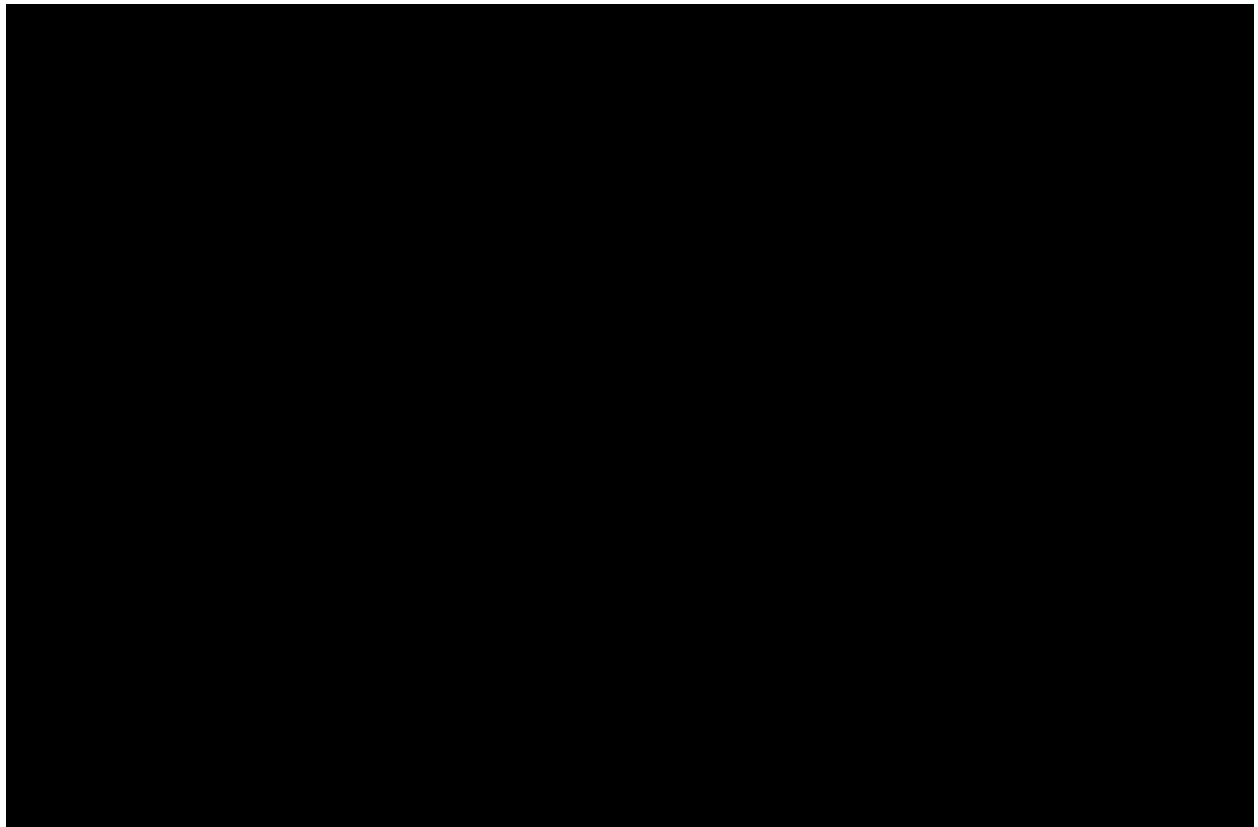


BurdaHome startet innovatives Produkttestportal



BurdaHome startet mit [Gutewahl.de](https://www.gutewahl.de) das innovative und erste komplett auf Alltagstauglichkeit zugeschnittene Produkttestportal, das insbesondere einen Schwerpunkt auf Testvideos legt. Informativ, transparent, unabhängig und 100% authentisch - hier werden Verbraucher fündig, um beim Kauf eine gute Wahl treffen zu können.

Kaufenttäuschungen vermeiden

Das *Gute Wahl*-Team weiß, was Du und ich wirklich brauchen und testet Produkte auf ihre ultimative Alltagstauglichkeit.

„Die wissenschaftlichen Labortests überlassen wir anderen. Auf [Gutewahl.de](https://www.gutewahl.de) testen wir Produkte aus Bereichen wie Garten, Küche und Haushalt und prüfen sie auf Herz und Nieren - genau so, wie Du und ich sie im Alltag regelmäßig verwenden würden. Unsere Produkttests sind unabhängig und nicht beeinflussbar von den Herstellern.“

Anna Beul, Projektverantwortliche von *Gute Wahl*

Das *Gute Wahl*-Team sucht für die Tests nur relevante und von Verbrauchern gefragte Produkte aus und hat hier auch Trends und Innovationen im Blick.

Immer aus Sicht der Konsumenten

Hinter *Gutewahl.de* stehen die Expertise und der Erfahrungsschatz von Redaktionen starker Medienmarken, wie *Mein schöner Garten*, *Das Haus*, *Meine Familie & ich*, *Lust auf Genuss*, *Wohnen & Garten*, oder *Mein schönes Land*. Und neben der fachlichen Expertise sind die *Gute Wahl*-Tester auch Hobbygärtner, Bastler, passionierte Kochfans, Backfeen, Heimwerker und Eltern. Deshalb stehen bei den Tests immer die täglichen Bedürfnisse im Vordergrund. Ausstattung, Verarbeitung, Funktionen, Benutzerfreundlichkeit, Preis & Leistung – das sind die Hauptkategorien im Produktvergleich. Tipps gibt's aber z.B. auch bei der Optik, Haptik und vielem mehr. Komplizierte Zahlen und trockene Herstellerangaben übersetzt *Gute Wahl* in den Praxistest, denn was nützt schon eine Dezibel-Angabe, wenn man vor dem Kauf nicht hören kann, wie laut der Staubsauger wirklich ist. Und genau das zeigt *Gute Wahl* im Video. In den Produktvergleichen wird immer ein Testsieger und als Alternative auch einen Preissieger empfohlen. Fällt ein Produkt zusätzlich noch positiv auf, kann es auch einen dritten Sieger geben.

Transparent und authentisch

„Unsere Empfehlungen sind das Ergebnis einer neutralen Einschätzung unseres Teams und beruhen auf unseren eigenen Erfahrungen mit dem Produkt. Nur Geräte, die wir selbst in der Hand hatten und ausprobiert haben, kommen mit in den Vergleichstest.“

Anna Beul, Projektverantwortliche von *Gute Wahl*

Zu jedem Test gibt es den Link zur direkten Produktbestellung bei Webshops wie Amazon. Bei Kaufabschluss erhält *Gute Wahl* eine Provision. Dieses Affiliate-System hat keine Einwirkung auf die Testergebnisse oder Preise der Produkte. Die Provisionen ermöglichen es jedoch, kontinuierlich unabhängige und zuverlässige Tests zu finanzieren.

„Das Besondere an diesem Projekt ist, dass es ein Gemeinschaftsprojekt ist, welches nur im Verbund Redaktion, Digitalteam und Marken erfolgreich werden kann und von der Expertise aller lebt.“

Frank-Jörg Ohlhorst, Geschäftsführer von *BurdaHome*

Wechsel an der Teamspitze

Nach der erfolgreichen Markteinführung im März 2019 übergibt Anna Beul jetzt zum April die Leitung des Produkttestportals *Gutewahl.de* an Eva Litzenberger. Anna Beul wird sich zukünftig verstärkt als Head of Business Development bei *BurdaHome* um neue Geschäftsfelder kümmern. Eva Litzenberger war zuletzt bei *BurdaDirect* Projektleiterin für *48hours*, einem Reiseservice für Kurzreisen in Deutschland. Zuvor hat Litzenberger bei *Chip* den Bereich Test & Kaufberatung verantwortet.

von **Verena Bücher**

Senior PR Manager - BurdaLife, BurdaHome

verena.buecher@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **BurdaHome, Eva Litzenberger, Frank-Jörg Ohlhorst, Gute Wahl**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/burdahome-startet-innovatives-produkttestportal/>**