

Cyberport kauft HQ Patronen



Das E-Commerce-Unternehmen *HQ Patronen* wird Teil von *Cyberport*

Cyberport, einer der führenden Omnichannel-Händler für IT und Unterhaltungselektronik in Europa, übernimmt das auf den Vertrieb von Toner, Tinte und Bürobedarf spezialisierte E-Commerce-Unternehmen *HQ Patronen*. Mit der Übernahme ergänzt *Cyberport* sein IT-Kerngeschäft, stärkt den Bereich der Verbrauchs- und Serviceprodukte und treibt auch das gesamte Unternehmenswachstum weiter voran. Produkte, wie Tintenpatronen, müssen regelmäßig neu beschaffen werden und fördern daher langfristige Kundenbeziehungen, eines der strategischen Ziele von *Cyberport*. Für den Dresdner E-Commerce Händler dient der Kauf von *HQ Patronen* deshalb der Stärkung der Kundenbeziehungen sowohl im B2C- als auch im B2B-Segment.

„Wir freuen uns auf die intensive Zusammenarbeit mit *HQ Patronen* sowohl im Kunden- als auch im Produktbereich. *Cyberport* bekommt mit dem Kauf einen noch größeren Fußabdruck im Markt und kann gleichzeitig seine Stärke bei Service und Beratung ausspielen.“

Aliz Tepfenhart, Beiratsvorsitzende von *Cyberport*

HQ Patronen ist führender Online-Spezialist in der Branche und setzt dabei Maßstäbe im Bereich alternativer Druckerverbrauchsmaterialien. 2006 mit der Wiederaufbereitung von Tonern gestartet, beschäftigt das Unternehmen an den beiden Standorten Hamburg Hafencity und dem Logistikzentrum im niedersächsischen Seevetal heute mehr als 130 Mitarbeiter und beliefert 1 Mio. Privat- und Firmen-Kunden sowie 2.000 Händler in 39 Ländern. Die Übernahme erfolgt vorbehaltlich der kartellrechtlichen Zustimmung.

„Mit Cyberport haben wir einen starken Partner an der Seite, der unsere Vertriebswege um Omnichannel-Services ideal ergänzt und uns so die kontinuierliche Ausweitung unseres Kundenstamms ermöglicht.“

Benjamin Maurer, Geschäftsführer und Mitgründer von HQ Patronen

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit Cyberport ein Unternehmen für uns begeistern konnten, welches sich auf die Kundenbedürfnisse explizit einstellt und Qualität sowie Service, genau wie wir, als oberste Priorität sieht.“

Stefan Siebenberg, HQ Patronen-Geschäftsführer

von **Berthold Heidbüchel**
Head of Brand Communications
Berthold.Heidbuechel@burda.com



Kategorie **Marken, Tech**

Schlagwörter **Aliz Tepfenhart, BurdaTech, Cyberport, HQ Patronen**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/cyberport-kauft-hq-patronen/>**