

## #DankeHuffPost



Endgültiger Abschied: Am Freitagabend hieß es ein letztes Mal „Goodbye Huffpost Deutschland!“

Am vergangenen Wochenende wurde der Abschied von der *Huffpost Deutschland* Gewissheit, mit dem gestrigen Tag ging die *Huffpost*-Ära in Deutschland zu Ende. Am Freitagabend fand in der Rooftop Bar "Hoch 5" im Münchner Werksviertel die Abschiedsparty statt. Neben den aktuellen *Huffpost*-Kollegen waren fast alle ehemaligen Mitarbeiter da und feierten einen emotionalen Abschied – so wie es sich das Team gewünscht hatte.

### Redaktion verabschiedet sich von den Lesern

Mit einem Abschiedsbrief, der [online hier zu lesen ist](#), nahmen die *Huffpost*-Redakteure auch von ihren Lesern Abschied. Damit blickt die Redaktion auf die fünfzehn Jahre zurück, in denen die *Huffpost* mit vielen Aktionen und Geschichten zeigte, wie man als Online-Medium anders – und damit besonders – sein kann.

„Auch heute ist die *Huffpost* wieder anders – zum letzten Mal. Denn zum 31. März ist Schluss. Die deutsche Ausgabe der *Huffpost* geht offline. [...] Wir wollen die Gelegenheit auch nutzen, um Euch, liebe Leserinnen und Leser, Danke zu sagen – für euer Feedback, eure Anregung für Artikel, euer Lob und auch die Offenheit für unsere Experimente, Nachrichten anders zu machen: Zum Beispiel Journalismus konstruktiver und positiver zu

denken, politische Nachrichten in übersichtlichen Bullet-Points optimiert für User auf dem Smartphone zu erzählen und eine Newsseite für die sehr persönlichen Beiträge tausender Blogger zu öffnen.“

### „Ihr lest von uns!“

„Sicher, nicht alle haben uns gerne gelesen. Und manche haben sogar eine regelrechte Abneigung gegen uns entwickelt. Und sich gefreut, dass nun Schluss ist bei der *Huffpost*“, wendet sich der Brief offen an die Kritiker. „Diejenigen haben sich leider zu früh gefreut. Denn all die wunderbaren Kollegen werden in Redaktionen in ganz Deutschland weiterarbeiten – und so den *Huffpost*-Spirit lebendig halten. Ihr lest von uns, eure *Huffpost*-Redaktion.“

von **Stefanie Däubler**

PR Manager Digital

stefanie.daeubler@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **HuffPost**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/dankehuffpost/>**