

Das neue Gesundheitsmagazin mit Doppelspitze



Das neue Apotheken-Kundenmagazin *My Life*, das ab dem Frühjahr 2019 erscheint, wird von einer Doppelspitze verantwortet. Als Chefredakteure werden Silvia von Maydell und Klaus Dahm das vierzehntägige Magazin gemeinsam führen. Silvia von Maydell ist seit 2016 bei *BurdaLife* Leiterin der Health Agency, deren Medizin-Fachjournalisten alle Inhalte aus dem Themenspektrum Gesundheit für die wöchentlichen Frauen- und Entertainment-Titel erstellt. Zudem ist von Maydell redaktionell verantwortlich für das Burda Gesundheitsportal *MyLife.de* und das Gesundheitsmagazin *Ma vie – Gesund Leben*. Für die Produktion der Zeitschrift *My Life* arbeiten von Maydell und Dahm im Rahmen des Redaktions-Netzwerks ‚connected workflow‘ mit allen Medizin-Journalisten und Gesundheits-Experten innerhalb des Burda-Konzerns zusammen.

Klaus Dahm, der zum 1.1.2019 von der Mediengruppe Klambt zu *BurdaLife* wechselt, arbeitet seit 1990 als Chefredakteur von monatlichen und wöchentlichen Lifestyle-Zeitschriften (u.a. "Max", "Petra", "Grazia") und den gesundheitszentrierten Magazinen Vital (Herausgeber) und Healthy Living (Editorial Director).

Konzeption und Produktion des vierzehntägigen Magazins, das an den Verlagsstandorten Hamburg und Offenburg produziert wird, erfolgt in enger Zusammenarbeit mit einem bundesweiten Apotheker-Beirat. Dieser unterstützt die Redaktion aus der tagesaktuellen Perspektive der Vor-Ort-Apotheke bei der Themenauswahl, bei pharmazeutischen Fachfragen und beim beratenden Dialog mit den Lesern. Auf diese Weise bietet die Zeitschrift *My Life* einen neuartigen Baustein der Kommunikation zwischen den Vor-Ort Apotheken in Deutschland und der interessierten Öffentlichkeit.

von **Verena Bücher**

Senior PR Manager - BurdaLife, BurdaHome
verena.buecher@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **Apotheke, Klaus Dahm, My Life, Silvia von Maydell**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/das-neue-gesundheitsmagazin-mit-doppelspitze/>**