

# Die kulinarische Full-Service-Agentur

*BurdaHome baut Deutschlands erstes und größtes Vermarktungs-Netzwerk „First in Food“ weiter als Full-Service-Dienstleister aus. Zu diesem Zweck wurde die *Food Agency* gegründet.*

---

*„Wir sind Auflagenmarktführer und Deutschlands größtes Food Medienhaus. Wir erreichen Millionen Menschen und sind mit ihnen im ständigen Austausch – immer am Puls der Zielgruppe. Unsere jahrzehntelange Erfahrung, Expertise, Strahlkraft unserer großen Marken, unsere Kreativität und Vielfalt sind der Garant für Erfolg. Das macht uns zum besten Partner für Unternehmen, die sich im Kontext von Food & Lifestyle inszenieren möchten.“*

**Nina Winter**, Managing Director *BurdaHome Food & Land*

---

**Ein gedeckter Tisch!**

Die *Food Agency* liefert den Kunden vom Konzept bis zur Produktion einen 360° Rundum-Service – individuell, professionell und perfekt abgeschmeckt, für alle medialen Kanäle. Vom Rezept mit Gelinggarantie an der Supermarktkasse bis zum Foodvideo im Netz, von der Live-Kochshow auf der Bühne bis zum Influencer-Workshop im eigenen Kochstudio, die *Food Agency* hat mit ihren Experten und Food-Lovern für jede Idee und Aufgabenstellung das Erfolgsrezept. Qualitativ hochwertiger Content – dafür stehen die Chefredakteurinnen Food Lifestyle und Food Daily, Anke Krohmer und Gaby Höger. An Herd und Ofen sorgen Küchenchef Jörg Götte und seine Kollegin, Konditorin Sigrun Schuppler für die professionelle und kreative Umsetzung. Burda bietet mit seinen bekannten Marken von *Meine Familie & ich* bis zu *Daskochrezept.de*, von *Lust auf Genuss* bis *Einfach low carb* und *Slowly Veggie* bis *Einfachbacken.de* Reichweite und passgenaue Zielgruppenkompetenz.

von **Verena Bücher**

Senior PR Manager - BurdaLife, BurdaHome  
verena.buecher@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **Anke Krohmer, BurdaHome, First in Food, Frank-Jörg Ohlhorst, Gaby Höger, Nina Winter**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/die-kulinarische-full-service-agentur/>**