

Digitalisierung des Gesundheitswesens

„Bereits im dritten Jahr hat sich das *Health Lab by Burda* in kürzester Zeit als Informations- und Netzwerk-Event zu einer wichtigen Institution in der Pharma- und Gesundheitsbranche entwickelt. Das freut uns sehr“, so Kay Labinsky, Geschäftsführer *BurdaLife*, zusammen mit *BCN*-Geschäftsführer Michael Samak Initiator des *Health Lab*.

„Für uns in der Vermarktung ist mittlerweile der Pharma- und Health-Bereich mit die wichtigste Branche. Wir haben durch die neuen Initiativen der letzten Jahre, durch das *Health Lab*, unsere Marktanteile entsprechend steigern können“

Michael Samak, Initiator des *Health Lab*

So folgten auch vergangenen Donnerstag erneut rund 140 Entscheider aus Unternehmen der Healthcare-Branche und Agenturen der gemeinsamen Einladung von *BCN* und den Verlagsgruppen *BurdaLife*, *BurdaStyle*, *BurdaNews* und *BurdaHome* in die einmalige Location des Upside East über den Dächern von München.

Burda-Vorstand Philipp Welte begrüßte die Gäste gleich zu Beginn mit einem ersten Höhepunkt der Veranstaltung, der offiziellen Präsentation des „Zukunftspaktes Apotheke“, einer strategischen Allianz der Apothekergenossenschaft Noweda mit Burda. Auf der *Health Lab*-Bühne kam außerdem zu Wort Harm van Maanen von der Brückenköpfe GmbH, einer Konzept- und Investmentboutique, die Projekte, NGOs, Start-ups und Unternehmen im Gesundheitswesen berät und unterstützt. Ein weiterer Speaker war Christian Klose aus der Abteilung „Digitalisierung & Innovation“ des Bundesgesundheitsministeriums. Klose engagiert sich für ein digitales Gesundheitsnetzwerk, in dem der Patient im Mittelpunkt steht und mit allen Leistungserbringern vernetzt ist, von der Klinik bis zur Hebamme. Und der Unfallchirurg Dr. Dominik Pförringer sorgte für eine unterhaltsame Statusanalyse zum Thema „Digitale Medizin – echte Disruption oder ewige Diskussion“.

Das *Health Lab* ist seit seinem Start zudem Plattform und Unterstützer für Innovationen aus dem Gesundheitsbereich. Vier Medical Start-Ups präsentierten ihre Produktentwicklungen und Dienstleistungen in einem Pitch um Medialeistungen in den Burda-Marken im Wert von 100.000 Euro. Gewonnen hat den Pitch in der Publikumsabstimmung das Start-Up „Selfapy“. Als von Psychologen entwickeltes und begleitetes Online-Portal bietet „Selfapy“ Soforthilfe bei psychischen Belastungen, flexibel, anonym und ohne Wartezeit.

„Das Health Lab by Burda ist, obwohl es erst seit drei Jahren da ist, eine völlig etablierte Veranstaltung und das zu Recht. Ich finde es thematisch immer sehr abwechslungsreich. Es ist am Puls der Zeit, weil es die aktuellen Themen aufgreift. Und es ist natürlich eine super Veranstaltung, um enorm wichtige Leute aus dem Verlag zu treffen, aber auch Kollegen aus der Healthcare-Branche.“

UllrichTraugott, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co
KG

Jürgen Kreimeyer, Geschäftsführer Marketing & Vertrieb Medice Arzneimittel Pütter GmbH & Co KG: „Immer wieder sehr informativ, innovativ und inspirierend. Und eine klasse Gelegenheit zum Austausch, denn neben all den interessanten Gästen und Vortragenden ist auch praktisch die gesamte Burda-Elite anwesend. Das *Health Lab* ist daher auch im nächsten Jahr wieder fest in meinem Terminkalender eingeplant.“

von **Verena Bücher**
Senior PR Manager - BurdaLife, BurdaHome
verena.buecher@burda.com



Kategorie **Marken, Ereignisse**

Schlagwörter **BCN, BurdaHome, BurdaLife, BurdaNews, BurdaStyle, Health Lab, Kay Labinsky, Michael Samak, Philipp Welte, Zukunftspakt Apotheke**

Adresse (URL) <https://www.burda.com/de/news/digitalisierung-des-gesundheitswesens/>