

## Elle Decoration rollt die Teppiche aus



150 Teppiche, designed by *Elle Decoration*, gibt es ab sofort zu kaufen © *Elle Decoration by HBM*

Das Finish für jedes Zuhause: *Elle Decoration* bekommt eine eigene Teppichkollektion bestehend aus über 150 Teppichen, die Kunden die Design-Expertise der *Elle Decoration* versprechen. *Brand Licensing by Burda* konnte das Unternehmen „Hanse Home Collection“ aus Elmshorn, nahe der Hansestadt Hamburg, als neuen Lizenznehmer für *Elle Decoration* gewinnen.

Mit dem kreativen Input der Redaktion entwickelte der Teppichhersteller die Themenwelten Geometric Chic, Molten Marble, Cosy Scandi, Calming Pureness und Vivid Pattern. Produziert werden die Teppiche im eigenen Betrieb in Belgien. Im Januar wurde die Teppichkollektion erstmalig der Öffentlichkeit auf der „Domotex“ in Hannover präsentiert. Passend zum Start in den Frühling ist die Kollektion im Fach- und Einzelhandel erhältlich; online zum Beispiel bei „Otto“, „Wayfair“ und „Teppichboss“.

### Teppiche als Designobjekte

---

„Teppiche haben die großartige Fähigkeit, einen Raum aufzuwärmen. Ihm Atmosphäre zu geben. Optische Inseln zu schaffen. Ob als einzelnes Statement-Stück oder auch im Layering-Style, dem aktuellen Trend, bei dem Teppiche teilweise übereinandergelegt werden. Darum gibt es jetzt unsere Elle Decoration-Kollektion. Hochwertige Materialien treffen auf eine wunderschöne Farbpalette und grafische Muster. Modern und zeitlos gleichzeitig!“

**Sabine Nedelchev**, Elle-Chefredakteurin

---

### **Elle Decoration ist starke Lizenzmarke**

Bereits im dritten Jahr betreut *Brand Licensing by Burda* die Lizenzvermarktung für die internationale Marke *Elle* sowie deren *Line Extensions*.

---

„In unserer Funktion als die von Lagardère beauftragte Lizenzagentur für die Marke *Elle Decoration* konnten wir 'Hanse Home Collection' für eine Lizenzpartnerschaft gewinnen. Die Teppichkollektion ist nicht nur auf dem deutschsprachigen Markt, sondern in auch in Frankreich, United Kingdom, Holland, Tschechien, Litauen und Rumänien für Designfans erhältlich. Die Internationalität zeigt, dass die Publishing-Marken eine große Strahlkraft haben und sich *Elle Decoration* als starke Lizenzmarke am Markt etablieren konnte.“

**André Möllersmann**, Director *Brand Licensing*

---

Kategorie **Marken**

Schlagwörter **André Möllersmann, Brand licensing, Elle, Elle Decoration, Sabine Nedelchev**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/elle-decoration-rollt-die-teppiche-aus/>**