

Erfolgreich gegen den Trend



Focus überholt "Spiegel" © HBM

Auch in einem schwierigen Markt erzählt Burda Print-Erfolgsgeschichten: Laut der Werbestatistik Nielsen können sich gleich drei Burda-Titel unter den Top 10 der umsatzstärksten Titel von Januar bis November behaupten. *Focus* liegt mit 80,9 Millionen Euro knapp vor „Spiegel“. *Bunte* schlägt mit 71,6 Millionen Euro Titel wie „Die Zeit“. Das Peoplemagazin hat kräftig an Umsätzen zugelegt und behauptet sich als eine der wachstumsstärksten Zeitschriften im Markt (plus 4 Mio. Euro). *BurdaStyle* ist im Umsatzranking gleich doppelt vertreten: *Freundin* belegt mit 51,8 Millionen Euro Platz 10. *Free Men's World* liegt 68 Prozent über Vorjahr und verzeichnet das erfolgreichste Jahr seit Bestehen. Deutliche Zugewinne verbucht außerdem das Filmmagazin *Cinema* mit plus 25,7 Prozent.

„Diese Zahlen sind ein schöner Beleg für Kraft der Burda-Marken und für die exzellente Leistung der Verlags- und Vermarktungsteams. Solche Erfolge zeigen, welche enorme Kraft unsere Zeitschriften für Kunden haben. Print wirkt in der Markenkommunikation – unser Job ist es, dies für jeden Kunden kreativ und individuell zu zeigen. Deshalb sind die Nielsen-Zahlen für uns auch ein guter Ansporn, im nächsten Jahr noch besser zu werden.“

Michael Samak, BCN-Geschäftsführer

von **Christiane Blana**
Senior PR Manager - BCN, C3, Forschung
christiane.blana@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **BCN, BurdaNews, Focus, Michael Samak, Spiegel, Vermarktung**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/erfolgreich-gegen-den-trend/>**