

Hotspot für Modedefans



Schauspielerin Nova Meierhenrich mit *Instyle*-Chefredakteurin Kerstin Weng (r.) ©
Eventpress Sascha Radke für HBM

Während der Fashion Week war Berlin wieder Hotspot für Designer, Einkäufer, Blogger, Journalisten und Modebegeisterte. Die *Instyle Lounge* im Cafe Moskau Berlin war zwei Tage lang der Treffpunkt für Modedefans und bot ausgewählten Marken, wie Jake*s Fashion, Reserved, Clarins, Rich & Royal, Showroom und Lavera die Möglichkeit, in Kontakt mit reichweitenstarken Influencern und modeaffinen *Instyle*-Fans zu treten. Die *Instyle Lounge* startete mit einem Opening Brunch am 16.1. gemeinsam mit Chefredakteurin Kerstin Weng und gewährte während des Influencer Talks mit Marie Nasemann am Donnerstag, 17.1., exklusive Einblicke in das Leben der Fashionista, die sich für nachhaltige Mode einsetzt.

Blogger, Trendsetter, Leserinnen

Auch weitere Trendsetter wurden durch die *Instyle Lounge* angezogen. Unter den Gästen waren Nova Meierhenrich, Stephanie Stumph, Caro Cult, Bachelor Sebastian Pannek, Tamara Gräfin von Nayhauf, Vanessa Fuchs, Roman Weidenfeller, Lisa Martinek und Anuthida Ploypetch. Bei dem Closing Cocktail am Donnerstag, 17.1., konnte schließlich auf eine erfolgreiche Modewoche und zahlreiche neue Fashion-Inspirationen angestoßen werden. Auch Leserinnen kamen in den Genuss der *Instyle Lounge*. Sie konnten sich im

Vorfeld über den *Instyle*-Shop ein Ticket für die Lounge kaufen und sich neben Fashion-Inspirationen und Influencer Talks auch über ein prall gefülltes Goodie Bag freuen.

Weiteres Bildmaterial [finden Sie auf Flickr](#).

von **Regine von Kameke**
Senior PR Manager - BurdaStyle
regine.vonkameke@burda.com



Kategorie **Marken, Ereignisse**

Schlagwörter **Instyle, InStyle Lounge, Kerstin Weng**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/hotspot-fur-modefans/>**