

Hotspot Südostasien



Location der ersten *DLD Singapore*-Konferenz war das Capella Hotel auf der Insel Sentosa
© Hubert Burda Media

Vielfalt ist die Stärke der ASEAN-Staaten (Association of Southeast Asian Nations). Die Region verzeichnet seit Jahren hohe Wachstumsraten. Die zunehmende wirtschaftliche Bedeutung Südostasiens und die neue Orientierung der ASEAN-Staaten auf Digitalisierung sind auch für Burda von großem Interesse. Deshalb hieß es gestern: Willkommen zur ersten *DLD*-Konferenz in Singapur!

Newbies und positives Chaos

Eine spontane Befragung von *DLD*-Gründerin **Steffi Czerny** während ihrer Begrüßungsrede zeigte: Mehr als die Hälfte der Teilnehmer war noch nie zuvor auf einer *DLD*-Konferenz gewesen. „Macht euch darauf gefasst, dass wir – etwas gewöhnungsbedürftig für Singapur und eigentlich sehr untypisch für Deutsche – positives Chaos mitbringen“, warnte Czerny die Teilnehmer augenzwinkernd vor. Sie freue sich, den vielen neuen Gesichtern den einzigartigen Spirit von *DLD* in Singapur näher bringen zu können und zu zeigen: *DLD* ist keine Tech-Konferenz, hier steht der interdisziplinäre Austausch im Vordergrund. „Fragen sind jederzeit willkommen“, so Czerny auffordernd.

Tech-fokussiert und innovativ

„Asia Pacific ist ein riesiger Markt, denn ein Drittel der Weltbevölkerung lebt in dieser Region. Die Bevölkerung hier ist überdurchschnittlich jung, deshalb ist dieser Teil der Welt so interessant für viele globale Player“, stimmte **Hildegard Wortmann**, Senior Vice President Asia Pacific bei BMW, die Teilnehmer der Konferenz in der ersten Keynote des Tages ein. „In der Vergangenheit haben wir bei BMW diese Region aus München heraus betreut. Um tiefer in die Kultur eintauchen und die Gesellschaft besser verstehen zu können, haben wir im letzten Jahr entschieden, hier ein neues Headquarter aufzumachen. Bislang zahlt sich dies voll aus!“

In Deutschland noch ein Zukunftstrend, in Asien längst fester Bestandteil des Alltages: Bezahlen mit dem Smartphone. „Bezahlarten sind ein unfassbar wichtiges Kriterium, um in dieser Region erfolgreich zu sein“, erklärte **Matt Cooper** von der E-Learning Plattform *Skillshare*, in die Burda jüngst investiert hat. „Bislang braucht man eine Kreditkarte, um unsere Kurse buchen zu können. Diese Bezahlmethode funktioniert in dieser Region einfach nicht und wir sind dabei, hier so schnell wie möglich nachzurüsten“, so Cooper zu Burda-Vorstand **Martin Weiss**, der das Panel moderierte.

Smart Cities

Wenn es um die Zukunft unserer Städte, den sogenannten „Smart Cities“ geht, spielt Technologie eine entscheidende Rolle, um tägliche Pendelzeiten zu verkürzen, einen gesünderen Lifestyle zu ermöglichen oder auch durch eine bessere Konnektivität den Austausch mit Communities und Nachbarschaften zu fördern. Bei aller Diskussion um Technologie stehe hier immer der Mensch im Fokus – das mache das Thema so spannend, befanden alle Speaker des Panels „Smart Cities“ einstimmig. „Wenn wir über Smart Cities sprechen, geht es nicht nur um Infrastruktur, sondern auch um Applikationen“, erklärte Marc Wagener von Lab Campus, dem geplanten Innovationscampus am Flughafen München. „Die Politik muss noch viel besser verstehen, wann Gesetze wie zum Beispiel die Datenschutzgrundverordnung Innovationen hemmen. Ich wünsche mir hierzu deutlich tiefergehende Diskussionen!“

It's all about fashion

Wer in Singapur durch die Straßen bummelt, weiß: Hier sind nicht nur viele Banken und Investorenfirmen beheimatet, sondern auch große, internationale Modelabels und erfolgreiche lokale Marken. Im letzten Panel des Tages ging es deshalb darum, warum Mode in Südostasien boomt und die Region immer attraktiver für Investoren im Fashionbereich wird. „Konsumenten in Südostasien fordern verstärkt Alternativen zu großen, internationalen Labels wie Topshop, deshalb ist in den letzten Jahren die Zahl der erfolgreichen lokalen Marken enorm gewachsen“, erklärte **Rachel Lim** von Love, Bonito – Asiens führendem Fashionlabel. Dies sei eine Entwicklung, die besonders stark in der Region Südostasiens zu bemerken sei, so Lim weiter.

Networking, networking, networking

In typischer *DLD*-Manier wurden die schönsten Hotspots der Stadt zum Networking vor und nach der Konferenz genutzt. Bei Cocktails und Fingerfood in einzigartiger Kulisse des Privathauses des Investorenehepaares Chris Wilson und Than Su Shan stießen die Gäste auf Einladung von Burdas Investmenteinheit BurdaPrincipal Investments auf den erfolgreichen *DLD*-Tag an. Hierbei wurden bereits Pläne fürs nächstes Jahr geschmiedet, denn eins steht fest: In Asien war Burda nicht das letzte Mal zu Gast!

Weiteres Bildmaterial finden Sie auf Flickr.

von **Dorothee Stommel**

Head of Digital Communications

Dorothee.Stommel@burda.com



Kategorie **Tech, Ereignisse**

Schlagwörter **DLD, DLD Singapore, Holger Eckstein, Martin Weiss, Paul-Bernhard Kallen, Philipp Welte, Steffi Czerny**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/hotspot-sudostasien/>**