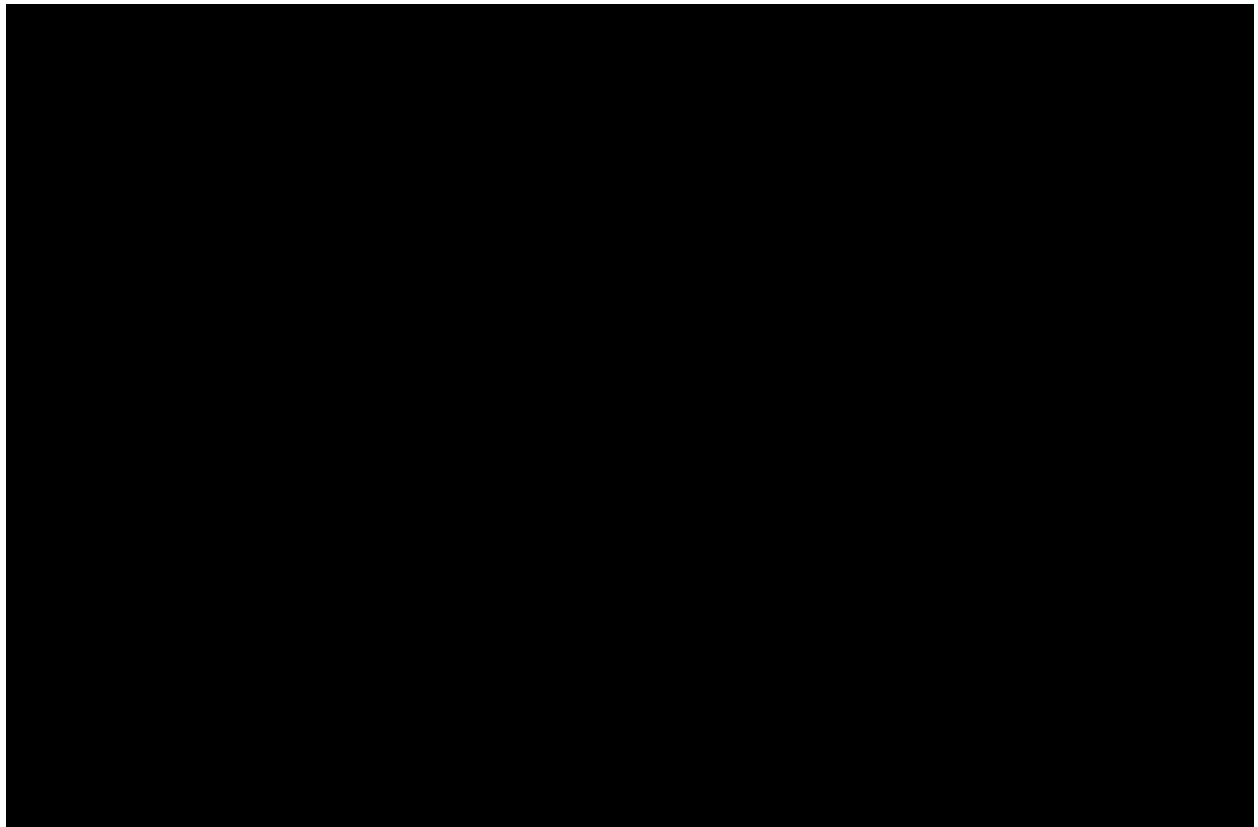


## Influencer, so weit das Auge reicht



Erfolgreicher Ausbau der *Instyle Lounge* anlässlich des 20. Jubiläums des Modemagazins: Während der Fashion Week in Berlin sind vom 3. bis 5. Juli rund 1500 Besucher ins Cafe Moskau gekommen, darunter zahlreiche Influencer, Models, Stars und Modedfans.

Auf der Fashion-Plattform präsentierten mehr als 30 Top-Marken ihre Trends und Produkte aus dem Beauty-, Fashion- und Lifestyle-Bereich einem modeaffinen und reichweitenstarken Publikum. An insgesamt drei Tagen war die *Instyle Lounge* für das Publikum geöffnet. Am Mittwoch und Donnerstag kamen Influencer, Models und Celebrities, darunter Valentina Pahde (654.000 Abonnenten), Masha Sedgwick (211.000 Abonnenten), Vanessa Fuchs (305.000 Abonnenten), Nina Schwichtenberg (323.000 Abonnenten), Kim Hnizdo (268.000 Abonnenten) und Nova Meierhenrich (36.400 Abonnenten).

---

„Die *Instyle Lounge* bietet ein perfektes Erlebnisumfeld rund um die Marke. Unsere Partner profitieren von einer umfassenden Begleitung über alle Kanäle der *Instyle* und treffen auf ein

*trendaffines Publikum, das vor allem in den sozialen Medien eine Millionen-Reichweite generiert."*

**Manuela Kampp-Wirtz**, CEO BurdaStyle

---

Am Freitag hatten Leserinnen und Konsumentinnen die Möglichkeit, die Marke *Instyle* hautnah zu erleben: Unter dem Motto *Be Instyle* trafen sie die Influencer-Stars Stefanie Giesinger, Cathy Hummels, Victoria Swarovski, Simone Kowalski ("Germany's next Topmodel 2019") und Leonie Hanne, testeten und kauften Trendprodukte, sammelten Hair- und Makeup-Tipps von Top-Stylisten und konnten ihr ganz persönliches Cover vom *Instyle*-Covershooting mitnehmen.

---

*„Mit der Instyle Lounge schaffen wir eine aufmerksamkeitsstarke Plattform und machen die begehrte Marke für Kunden, Influencer und Konsumentinnen erlebbar. Unsere Leserinnen kommen direkt mit Instyle in Berührung. Diese wichtige Schnittstelle zwischen Endkonsument und Marke möchten wir künftig gerne weiter ausbauen.“*

**Elfi Langefeld**, Managing Director BurdaStyle Luxury

---

Chefredakteurin Kerstin Weng (22.600 Abonnenten) und das Team der *Instyle* begrüßte an den drei Tagen zahlreiche Influencer und Stars aus dem Mode- und Filmbusiness, die zusammen mehrere Millionen Follower und Fans über ihre Social-Media-Kanäle erreichen. Sie ließen ihre Abonnenten via Instagram und Facebook live an der *Instyle Lounge* teilhaben.

Die ausstellenden Marken, darunter MAC Cosmetics, Reserved, Newsha, Brax, Volkswagen, Pandora, Le Specs und Kölln zeigten ihre aktuellen Trendprodukte und sorgten mit innovativen Präsenzen für perfektes Entertainment vor Ort.

*Bildmaterial für die redaktionelle Nutzung gibt es kostenfrei bei Flickr.*

von **Regine von Kameke**  
Senior PR Manager - BurdaStyle  
regine.vonkameke@burda.com



Kategorie **Marken, Ereignisse**

Schlagwörter **Fashion Week, Instyle, InStyle Lounge, Kerstin Weng**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/instyle-lounge-fashion-week-2019/>**