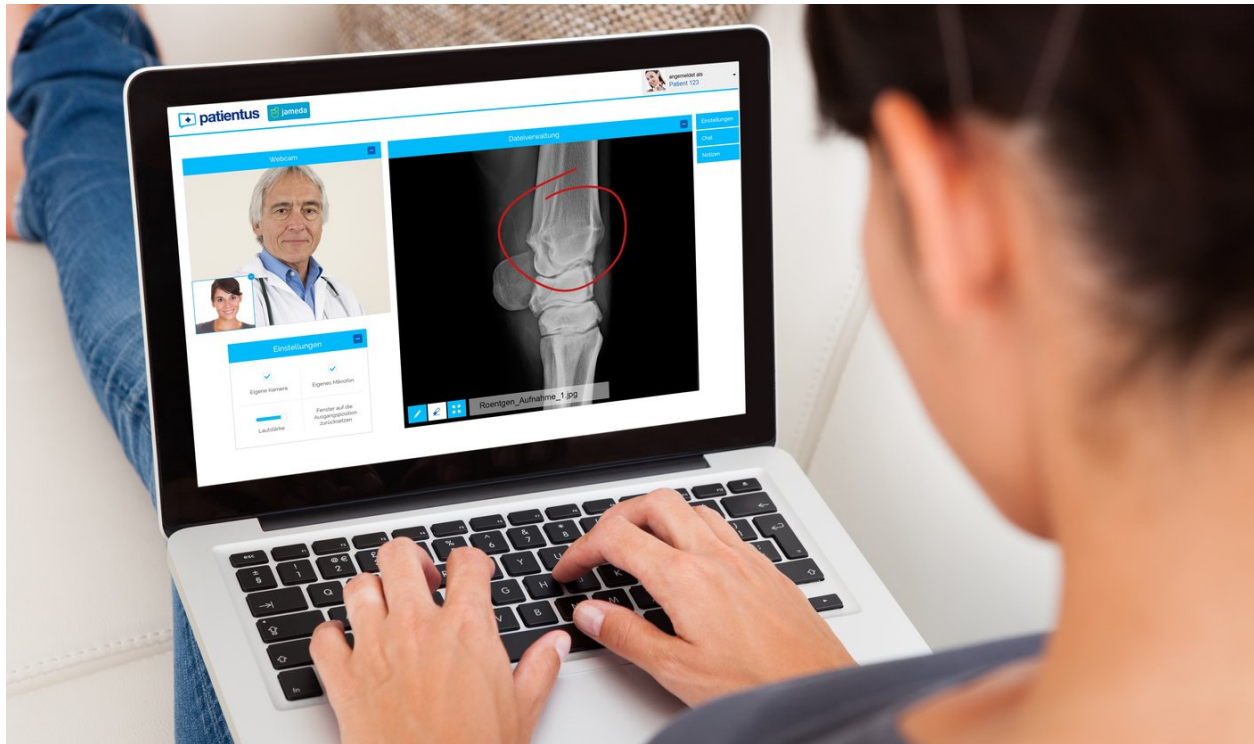


Jameda integriert Online-Videosprechstunden



Jameda integriert die Videosprechstunde ihrer Tochterfirma Patientus

Jeder kennt diese Situation: Man sitzt eine Stunde im Wartezimmer, um dann für zehn Minuten beim Arzt einen Befund zu besprechen oder eine Nachuntersuchung zu machen. Aber damit ist jetzt Schluss: Ab sofort können Patienten auf Deutschlands größter Arztempfehlungswebseite Jameda.de gezielt nach Ärzten suchen, die Videosprechstunden anbieten und diese sofort buchen. Möglich macht das Jamedas Tochterfirma [Patientus](http://Patientus.de), die den Service bereitstellt und für die technische Umsetzung der Videosprechstunde sorgt.

Keine Wartezeit mehr

Zum einen sparen sich Patienten die Wartezeit in der Praxis und zum anderen profitieren Ärzte von der großen Reichweite [Jamedas](http://Jameda.de), die eine 100-prozentige Tochter der Burda Digital GmbH ist.

„Wir freuen uns sehr, dass die sechs Millionen Patienten, die jeden Monat auf Jameda den passenden Arzt finden, künftig nicht nur persönliche Arzttermine, sondern auch

Videosprechstunden online buchen können. Mit der Integration von Patientus haben wir unsere Position als führender Mittler zwischen Arzt und Patient weiter ausbauen können.“

Florian Weiß, Jameda-CEO

„Den richtigen Arzt finden, einen Termin buchen und dann im eigenen Wohnzimmer mit dem Arzt reden – das ist ein echter Mehrwert für Patienten und ermöglicht Ärzten eine innovative medizinische Versorgung.“

Nicolas Schulwitz, Geschäftsführer von Patientus

Und so funktioniert's

Patienten buchen über *Jameda* einen Termin für die Videosprechstunde bei ihrem Wunscharzt, zum Beispiel für ein Kontrollgespräch. Anschließend loggt sich der Patient zum vereinbarten Zeitpunkt mit einer individuellen TAN auf der Webseite von *Patientus* ein und gelangt direkt in das digitale Sprechzimmer des Arztes. Alles, was Ärzte und Patienten hierfür benötigen, ist ein PC oder Laptop mit Webcam und Internetverbindung – eine Installation von Software ist nicht notwendig. Als zertifizierter Videodienstanbieter garantiert *Patientus* in der Videosprechstunde ein Höchstmaß an Vertraulichkeit und Datenschutz.

Weitere Informationen [finden Sie hier](#).

von **Daniela Lechner**

PR Manager - Digital, DLD, M&A

daniela.lechner@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **Burda Digital, Florian Weiß, jameda, Nicolas Schulwitz, Patientus**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/jameda-integriert-online-videosprechstunden/>**