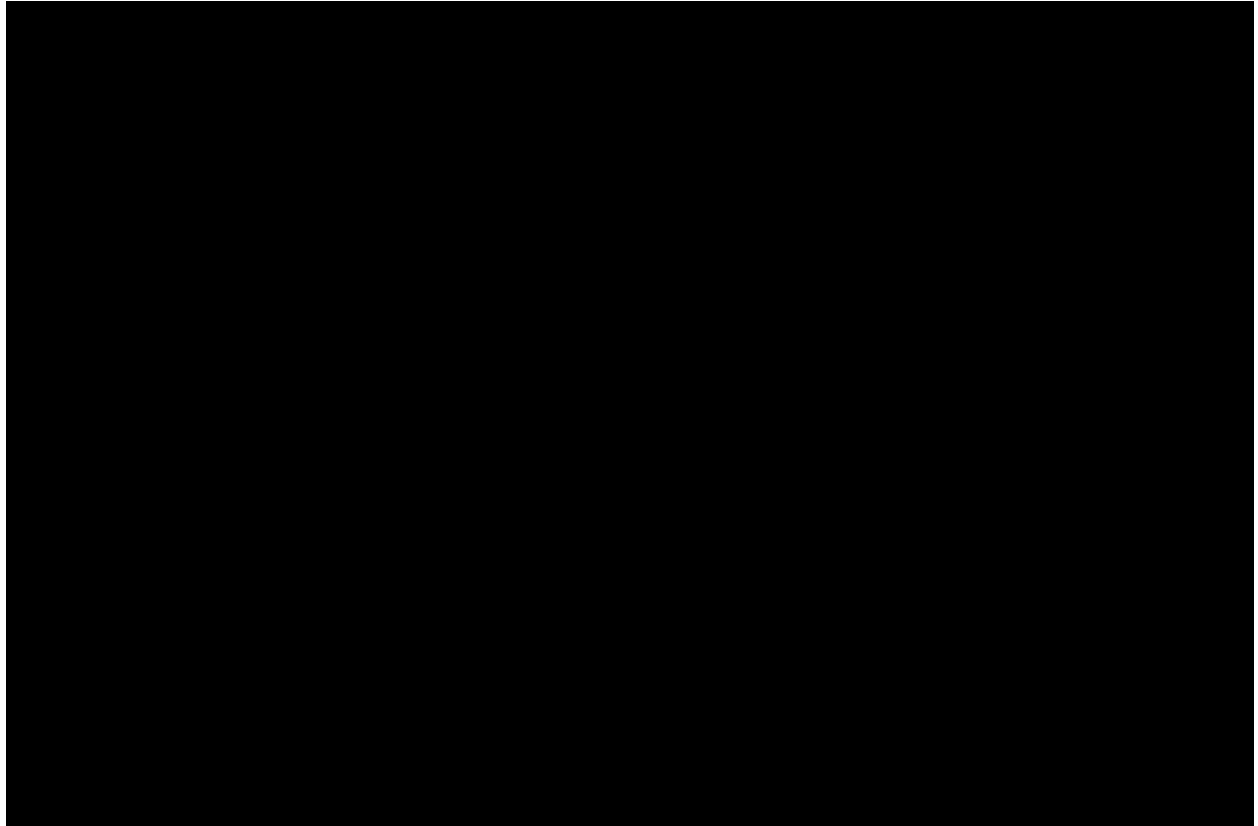


Kein Honig im Kopf



Die XING SE übernimmt Honeypot, die führende Jobplattform für IT-Fachkräfte im deutschsprachigen Raum, und tätigt damit die größte Übernahme ihrer Firmengeschichte. Der Basiskaufpreis beträgt 22 Millionen Euro. *Honeypot* dreht das klassische Prinzip des Jobmarktplatzes um: Hier bewerben sich Unternehmen bei Arbeitnehmern – nicht umgekehrt.

„Mit der Übernahme wächst unser Produktangebot um einen weiteren echten New Work Anbieter. Honeypot stellt die Kandidaten in den Fokus und ermöglicht ihnen, den Job zu finden, der zu ihren individuellen Präferenzen passt.“

Thomas Vollmoeller, Xing-CEO

Fachkräftemangel in der Tech-Branche

Die Digitalisierung, der Fachkräftemangel und der damit verbundene Umbruch der Arbeitswelt sind schon heute besonders in der Tech-Branche zu spüren – und werden sich in den kommenden Jahren verstärken. 2018 zählte Deutschland 82.000 unbesetzte

Stellen im IT-Bereich (Quelle: [Bitkom](#)). Das Kräfteverhältnis zwischen Bewerbern und Arbeitgebern wandelt sich, Firmen müssen um die besten Köpfe konkurrieren, wollen sie im Wettbewerb bestehen. *Honeypot* stellt das übliche Prinzip der Jobsuche auf den Kopf: Firmen bewerben sich bei Fachkräften nach vorgegebenen Regeln. So müssen Unternehmen Informationen wie zu erwartendes Gehalt und inhaltliche Anforderungen wie Programmiersprachen direkt bei der Kontaktaufnahme angeben. Entwickler werden vor Freischaltung der Profile einem kurzen fachlichen Check unterzogen und können ihre individuellen Präferenzen angeben. Das ermöglicht ideale Matching-Bedingungen.

Erschließung internationaler Märkte

Die Akquisition bietet *Xing* zudem die Möglichkeit, seine internationale Präsenz außerhalb der D-A-CH-Region zu stärken. Die 2015 von Kaya Taner und Emma Tracey gegründete *Honeypot GmbH* mit Sitz in Berlin ist der führende tech-fokussierte Jobmarktplatz im deutschsprachigen Raum und den Niederlanden. Talente aus der ganzen Welt finden hier mit in Deutschland und den Niederlanden ansässigen Firmen zusammen. Derzeit melden sich wöchentlich etwa 1.000 neue Fachkräfte auf der Plattform an. Insgesamt zählt das rund 50 Köpfe starke *Honeypot*-Team über 100.000 angemeldete Talente sowie 1.500 Unternehmen. *Honeypot* plant den zügigen Ausbau des D-A-CH-Geschäfts sowie die Erschließung weiterer internationaler Märkte. *Xing* wird diesen Expansionsplan mit signifikanten Investitionen unterstützen.

Weitere Informationen [erhalten Sie hier](#).

von **Daniela Lechner**
PR Manager - Digital, DLD, M&A
daniela.lechner@burda.com



Kategorie **Unternehmen, Marken**

Schlagwörter **Honeypot, Thomas Vollmoeller, XING SE**

Adresse (URL) <https://www.burda.com/de/news/kein-honig-im-kopf/>