

Lesefest-Premiere in Offenburg



Kai Winckler, Chefredakteur Entertainment-Marken *BurdaLife*, mit kleiner Bastelhelferin und fertigem Froschkönig © HBM

Rapunzel lässt ihr goldenes Haar aus dem Media Tower herunter – da würden alle Augen machen! Bei Burda in Offenburg hat sich gestern die Wiese hinter dem Medienpark in einen kleinen Märchenpark verwandelt. Anlass war die Lesefest-Premiere, initiiert von Kai Winckler (Chefredakteur Entertainment-Marken *BurdaLife*) im Rahmen von *Burda bewegt*. Denn sein Herzensprojekt ist es, Kinder fürs Lesen zu begeistern. *Burda bewegt* – das haben all die Mitstreiter des Vorlese-Projekts gezeigt und sie hatten einen riesigen Spaß dabei, genauso wie die 15 Kinder der Vorschulgruppe der Burda Bambini und die 22 Kinder der 1. Klasse der Hubert Burda Grundschule aus Fessenbach.

Lesen macht glücklich

Denn hier ist das Glückshormon Serotonin im Spiel. Lesen schafft Zugang zu Wissen, es vergrößert den Wortschatz und die Lust am Lernen, es erhöht die visuelle Aufmerksamkeit und verbessert das verbale Gedächtnis, es fördert Empathie und lässt Menschen sozialer werden. Das sind nur einige von vielen Gründen, warum wir mehr lesen sollten, meint nicht nur die Stiftung Lesen. Gemeinsam mit der Lesewelt Ortenau, einem gemeinnützigen Verein aus Offenburg, der sich bereits seit vielen Jahren der Leseförderung von Kindern in der Region verschrieben hat, haben die Burda-Kolleginnen und Kollegen die Lesefest-

Premiere organisiert. Bestes Sommerwetter, Sonnenschein und blauer Himmel, den märchenhaften Schwarzwald im Rücken und alles bunt dekoriert verwandelte sich die Medienparkwiese in die perfekte Kulisse für Rumpelstilzchen, Rotkäppchen & Co. Auf acht gemütlichen Vorleseinseln haben die Burda-Kollegen den Kindern in kleinen Gruppen die Märchen vorgelesen. Auf dem Programm standen außerdem Mitmachgeschichten und Bastel-Aktionen. Als kleines Geschenk mit nach Hause gab es eine Lesewelt-Wundertüte und eine Ausgabe von *Mein kleiner schöner Garten*, empfohlen von der Stiftung Lesen.

Die Magie des gesprochenen Wortes

Freudig aufgeregt waren sowohl die Kleinen wie auch die Großen bei dieser Lesefest-Premiere. „Ich finde es wunderbar, dass sich Burda als Verlag, und damit ja Experte des Wortes, in diesem Bereich engagiert“, freut sich Vorleserin Monique Doepel (Textchefin *Mein Buffet*).

„Ich finde es toll zu erleben, dass dieselben Märchen, die uns schon begeistert haben, als wir klein waren, auch heute noch – im digitalen Zeitalter – Kinder in ihren Bann ziehen.“

Marie-Luise Schebesta, Chefredakteurin u.a. *Mein schönes Land*

„Ich hatte drei kleine Rabauken vor mir, die zunächst zu allem aufgelegt schienen, nur nicht dazu stillzusitzen und zuzuhören. Dann aber zu sehen, wie sie sich in Nullkommanichts von dem Märchen faszinieren ließen, war toll. Die Magie des Vorlesens wirkt eben doch noch im Zeitalter der digitalen Bespaßung.“

Maike Moser, Textchefin Entertainment-Marken *BurdaLife*

„Das war ein wunderbares Lesefest und alles prima organisiert. Diese riesige Wiese mit den Spiel- und Vorleseinseln war der perfekte Ort für die Kinder. Sie haben alles begeistert in Beschlag genommen und waren mit Eifer und Freude bei der Sache. Burda hat sich ja auch schon im Vorfeld mit dem Kinderzeitschriftenverlag Blue Ocean an den Wundertüten für unseren Lese-Marathon dieses Jahr beteiligt. Wir freuen uns sehr auf die Fortsetzung mit weiteren gemeinsamen Lese-Aktionen.“

Carmen Stürzel, Vorsitzende der Lesewelt Ortenau e.V.

„Das Lesefest war ein gelungener Auftakt unserer Vorlese-Kampagne. Wir überlegen schon, wie wir das schon bald fortsetzen und freuen uns natürlich über weitere engagierte Kolleginnen und Kollegen. Vorlese-Spaß ist garantiert!“

Kai Winckler, Chefredakteur Entertainment-Marken *BurdaLife*

Das Vorlese-Projekt ist Teil der Burda-Aktion Was willst Du bewegen?, bei der Mitarbeiter ihre Herzensprojekte einreichen können und das Burda-Netzwerk dabei unterstützt, die Ideen und Initiativen in die Tat umzusetzen.

von **Verena Bücher**

Senior PR Manager - BurdaLife, BurdaHome

verena.buecher@burda.com



Kategorie **Ereignisse**

Schlagwörter **Burda bewegt, BurdaLife, Kai Winckler, Marie Luise Schebesta, Offenburg, Superllu, Vorleseaktion, Was willst du bewegen**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/lesefest/>**