

Mit neuem Agenturmodell für das Marketing der Zukunft aufgestellt



Das neue Management Board der C3 Gruppe (c) Christian Klant

C3 *Creative Code and Content* will auch in Zukunft den Markt als innovativster Marketingdienstleister anführen und setzt dafür ein neues Agenturmodell in Kraft: CEO Adel Gelbert installiert zum 1. Januar 2019 ein Group Management Board, das die C3 Gruppe strategisch führt und deren wesentliche Fähigkeiten bündelt. Die Standorte der Gruppe bleiben in ihrer lokalen und inhaltlichen Eigenständigkeit bestehen. Sie werden jedoch stärker untereinander vernetzt und erhalten Zugriff auf zentrale Kompetenzcluster, die jeweils gruppenübergreifend geführt werden.

Ein neues Delivery Modell, der sogenannte Client Pod, erlaubt es, Teamstrukturen deutlich passgenauer und agiler um Kundenbedürfnisse herum zu formen.

„Das Marketing befindet sich weltweit in einem fundamentalen Transformationsprozess, der von Unternehmen und Agenturen ein völlig neues Arbeiten erfordert. Mit unserer neuen Aufstellung sowie unserem Client Pod Modell wollen wir diesen Wandel weiterhin aktiv und an vorderster Front mitgestalten.“

Adel Gelbert ist als CEO für die strategische Ausrichtung der Gruppe verantwortlich. In seinen Verantwortungsbereich fallen zudem gruppenübergreifend die Strategieberatung und das Business Development. Außerdem wird der CEO sich um die internationalen Standorte in Zürich und Prag sowie um die deutsche Agenturtochter Wunder Media Productions kümmern. Auch der Bereich Talent & HR, der für die Agentur von überragender Bedeutung ist, wird beim CEO angesiedelt.

Karsten Krämer, seit 2013 Geschäftsführer zunächst für Hamburg und dann für die süddeutschen C3-Standorte, wird Chief Operating Officer (COO) für die Gesamtgruppe. Gleichzeitig verantwortet er die Standorte in München und Stuttgart, Seven C3 in London sowie die Beteiligung PM in Ljubljana. Am Standort München bleibt er zunächst gleichzeitig für das operative Geschäft verantwortlich. Die zentralen Kompetenzfelder Performance & Media sowie Motion fallen ebenfalls in Krämers Ressort, zudem die Verantwortung für Marketing und Kommunikation der Agenturgruppe.

Christian Breid, der 2016 von Hoffmann & Campe als Geschäftsführer zu C3 kam, wird gruppenweiter Chief Development Officer. Zusätzlich zum Standort Hamburg wird Breid auch in Berlin Geschäftsverantwortung übernehmen. Hinzu kommen die zentralen Kompetenzfelder Tech Consulting & Development sowie Data & Analytics.

Christine Beardsell ist seit 2017 bei Seven C3 in London und wird nun Chief Content Officer für die gesamte C3 Gruppe. Die gebürtige New Yorkerin ist eine international erfahrene Spezialistin für kreatives digitales Marketing und verantwortete in ihrer Karriere – zuletzt als Managing Partner bei Fold 7 in London – große Digitalteams internationaler Marken. Bei C3 wird sie sich nun übergreifend um die Weiterentwicklung des kreativen Profils kümmern und dafür das Zusammenspiel von Kreation und Content intensivieren.

Natalie Jupe, seit 2017 bei C3 für den Finance-Bereich verantwortlich, wird Chief Financial Officer (CFO) der C3 Gruppe und erweitert ihren bisherigen Aufgabenbereich Finance um Legal, Compliance und IT. Außerdem wird sie verantwortlich für die C3 Joint Ventures Innogy C3 (mit Innogy) und b.famous (mit dem BCN).

Die neue Aufstellung in der Führung der Agenturgruppe schärfe das Profil von C3 am Markt erheblich, sagt Adel Gelbert.

„Keine andere Agentur in Europa hat mehr Erfahrung darin, wie man zeitgemäßes Marketing organisiert – ob in Newsrooms, Content Factories oder anderen agilen Arbeitsmodellen. Deshalb ist es nur folgerichtig, dass sich auch C3 selbst an der Spitze neu aufstellt, um diesen Know-How-Vorsprung weiter auszubauen.“

Neben der Formierung des Group Management Boards verzeichnet C3 zwei wichtige Neuzugänge in der operativen Führung des Geschäfts:

Am größten Standort der Gruppe bekommt die Agentur prominente Verstärkung: **Franzis Heusel**, seit acht Jahren Geschäftsführer von BBDO Berlin, wird zum 1.1.2019 Geschäftsführer bei C3 Berlin. Bei BBDO Berlin war er maßgeblich an New Business-Erfolgen sowie an der Entwicklung der Agentur zu einer der kreativsten Adressen in Deutschland beteiligt. Bei C3 wird Franzis Heusel mit Christian Breid den Ausbau des Berliner Standorts vorantreiben und zudem die Verantwortung für C3 Frankfurt übernehmen. Mit seiner langjährigen Erfahrung in Kreativagenturen (u.a. bei Jung von Matt) wird Franzis Heusel bei C3 ein wesentlicher Treiber der Weiterentwicklung im Campaigning sein.

Gleiches gilt für Lukas Baumgartner, der zum 1.1.19 die Geschäftsführung von C3 in Zürich übernimmt. Der gebürtige Schweizer bringt langjährige Agenturerfahrung u. a. von seinen Stationen bei Euro RSCG (jetzt Publicis) und Young & Rubicam in der Schweiz mit und wird das Potenzial des Schweizer Marktes für C3 noch stärker erschließen.

C3 ist 2015 aus dem Zusammenschluss der Agenturen Kircher Burkhardt (Berlin) und Burda Creative Group (München) hervorgegangen und hat das Content Marketing in Deutschland entscheidend geprägt. Seither entwickelt sich C3 zu einem international agierenden Marketingdienstleister mit Schwerpunkt Content. C3 hat etwa 700 Mitarbeiter an 12 Standorten.

von **Julia Korn**
Senior Head Corporate Communications
julia.korn@burda.com



Kategorie **Unternehmen**

Schlagwörter **Adel Gelbert, C3, C3 Creative Code and Content, Christian Breid, Christine Beardsell, Franzis Heusel, Karsten Krämer, Natalie Jupe**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/mit-neuem-agenturmodell-fur-das-marketing-der-zuku/>**