

Mit Stockfood auf Reisen



Mann beim Eisklettern, Pasterze Gletscher © Jan Greune von Look

Die Bildagentur *Stockfood*, eine 100-prozentige *BurdaHome*-Tochter, bekommt Zuwachs und übernimmt den Vertrieb der Reisebildagentur Look GmbH.

Mit dem schmackhaften Anblick fürs Auge kennt sich *Stockfood* als der weltweit führende Food-Spezialist unter den Bildagenturen bereits bestens aus. Auch in den Bereichen Wohnen, Garten, Beauty, Medizin & Wissenschaft hat *Stockfood* renommierte Fotoagenturen im Vertriebsportfolio.

Mit „Look“ kommt jetzt ein gefragter Spezialanbieter für das Themenspektrum hochwertiger Reise- und Outdoor-Fotografie hinzu. Die Kollektion umfasst rund 700.000 überwiegend exklusive Bilder aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie ein breit gefächertes Angebot an professionellen Reisefotos aus aller Welt.

Der „Look“ über den Tellerrand in alle Welt

„Wir übergeben Look in die Hände einer sehr renommierten Bildagentur und vertrauen Stockfood voll und ganz auf ihrem künftigen Weg. Niemand kennt sich besser aus mit der

Vermarktung von Nischenkollektionen als Stockfood. Unsere Gründer und die vielen Fotografen freuen sich auf spannende Entwicklungen in den kommenden Jahren."

Thomas Wild, Geschäftsführer von Look GmbH

Unter dem Dach von *Stockfood* wird „Look“ ab April 2019 in ein modernes und bestens vernetztes Umfeld integriert werden. *Stockfood* wird alle Mitarbeiter übernehmen und „Look“ als unabhängige Marke langfristig weiterführen. Die Website erhält nach einem Relaunch im April schrittweise viele weitere attraktive Funktionen.

„Wir freuen uns, mit Look eine herausragende Spitzenkollektion in unser Portfolio aufnehmen und vermarkten zu dürfen. Unser Ziel wird sein, viele qualitätsbewusste Bildnutzer für Look zu begeistern und insbesondere die digitalen Vermarktungswege für Look-Fotografen weiter auszubauen.“

Martin Skultety, Geschäftsführer von *Stockfood*

von **Verena Bücher**

Senior PR Manager - BurdaLife, BurdaHome
verena.buecher@burda.com



Kategorie **Unternehmen, Marken**

Schlagwörter **Bildagentur, BurdaHome, Look GmbH, Reisebildagentur Look GmbH, StockFood, Thomas Wild**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/mit-stockfood-auf-reisen/>**