

My life mit Stiftungsbeirat



Neben dem Apothekenforum gründet sich für das neue Apotheken-Kundenmagazin *My life*, das im Rahmen des „Zukunftspaktes Apotheke“ in einem Joint Venture von Noweda und Hubert Burda Media ab April alle 14 Tage erscheint, ein exklusiver Stiftungsbeirat.

„Der unabhängige Stiftungsbeirat und das wechselnde Apothekerforum sind zwei wertvolle Expertengremien, die bei der redaktionellen Erstellung des *My life*-Magazins nachhaltig eingebunden werden“, betont Kay Labinsky, Geschäftsführer der Mediengruppe *BurdaLife*, die federführend in der Umsetzung des neuen Apotheken-Kundenmagazins ist.

Der Stiftungsbeirat setzt sich aktuell aus acht namhaften Institutionen des deutschen Gesundheitswesens zusammen: Deutsche Alzheimer-Stiftung, Deutsche Diabetes Stiftung, Felix Burda Stiftung, Deutsche Herzstiftung, Deutsche Rheuma-Liga, Prof. Hess-Stiftung, Stiftung My Handicap und Deutsche Krebshilfe. Der Stiftungsbeirat berät die *My life*-Redaktion in den jeweiligen Spezialgebieten der großen Volkskrankheiten und liefert den Zugang zu den neuesten wissenschaftlichen Studien, Forschungsergebnissen und Therapien sowie ausgewiesenen Experten und medizinischen Koryphäen.

„Die Stiftung My Handicap ist hoch erfreut, als Kooperationspartner besonders für Menschen mit Behinderung oder Einschränkungen einen fachkompetenten und spannenden Teil zum neuen Format My life beizutragen. Inklusion beginnt mit Information - und wir helfen gerne, mit Aufklärung zu einem ‚gemeinsameren‘ Miteinander zu kommen. Die Stiftung My Handicap betreibt seit über 15 Jahren mit Myhandicap.de das größte Portal für Menschen mit Behinderung, oder chronischer Krankheit und für deren Angehörige in Europa. Neben einer Community mit über 50.000 registrierten Mitgliedern in verschiedenen Themenforen werden Hilfestellungen für ein selbstbestimmtes Leben geboten.“

Alexander Hopmann, Geschäftsführer der Stiftung My Handicap

„Ich finde das eine tolle Idee, dass sich ein Apotheken-Kundenmagazin einen Expertenbeirat aus Stiftungen zur Seite stellt. Denn Gesundheitsstiftungen sind oft sehr nah dran an den Bedürfnissen der Bevölkerung und der Betroffenen. Sie sprechen zudem eine andere Sprache als wir sie aus Medizin und Wissenschaft gewohnt sind. Daher können sie sicherlich einen wertvollen Beitrag leisten, My life zu einem sehr leserfreundlichen Gesundheitsmagazin zu machen. Die Felix Burda Stiftung freut sich über die Kooperation mit My life und die Möglichkeit, über die enorme Reichweite der über 6.000 beteiligten Apotheken, deutlich zur Aufklärung über die Darmkrebsvorsorge und das familiäre Risiko beitragen zu können.“

Dr. Christa Maar, Vorstandin Felix Burda Stiftung

„Aufklärungs- und Aktions-Kampagnen darüber, wie Gesundheit, Vitalität und Lebensfreude erhalten bzw. nach erlebter Krankheit wiedererlangt werden können, ist die Kernaufgabe unserer Stiftung. Aus den Erfahrungen der letzten Jahre wissen wir, dass das Interesse an Gesundheitsthemen, die von höchst kompetenten Ärzten, Apothekern, Forschern und Heilberuflern vermittelt werden, innerhalb der Bevölkerung enorm gestiegen ist. Wir freuen uns, einen Teil dazu beitragen zu können, dass mit My life nun einer breiten Masse in Form von kompetenten Beiträgen wertvolle und wichtige Informationen in einem überaus ansprechenden Format zugänglich gemacht werden.“

Prof. Dr. med. Heinrich Hess, Vorstand der Prof. Hess-Stiftung

Das Apotheken-Kundenmagazin *My life* erscheint ab April 2019 in einer Startauflage von 1,15 Millionen Exemplaren alle 14 Tage neu und wird in über 6000 Zukunftspakt-Apotheken in Deutschland erhältlich sein. Für die Apothekenkunden ist das Magazin kostenlos.

von **Verena Bücher**
Senior PR Manager - BurdaLife, BurdaHome
verena.buecher@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **Alexander Hopmann, BurdaLife, Christa Maar, Felix Burda Stiftung, Heinrich Hess, Hubert Burda Media, Kay Labinsky, Mylife, Noweda, Zukunftspakt Apotheke**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/my-life-mit-stiftungsbeirat/>**