

Neuer Standort in Berlin eröffnet



BurdaPrincipal Investments hat einen neuen Standort in Berlin eröffnet © Shutterstock

Auf der ganzen Welt sind die Investment-Spezialisten von *BurdaPrincipal Investments (BPI)* unterwegs um schnell wachsende Digitalunternehmen zu identifizieren und damit lohnende Investments für Hubert Burda Media zu finden.

Mit dem heute eröffneten Büro in Berlin setzt das Team die eigene geografische Expansion fort. Neben München, London, Singapur und New York ist *BPI* ab sofort auch in der deutschen Hauptstadt mit einem eigenen Standort vertreten.

Neuer Mann in Berlin ist John Greger (43), der ab sofort als Head of Product für *BurdaPrincipal Investments* arbeitet. Zuvor hat er beim Mode-Marktplatz *Vinted* als Produktchef (CPO) den erfolgreichen Turnaround mitgestaltet und war für die Produkt-, IT- und Kundenservice-Teams zuständig. Davor war Greger als CPO bzw. Head of Product für *Rocket Internet*, *Mister Spex* und *Immobilienscout24* tätig. Er arbeitet ab sofort in direkter Nähe zu Burdas Redaktionsstandort am Potsdamer Platz.

Berlin hat sich in den letzten Jahren als Standort erfolgreicher Digital- und Innovationsunternehmen etabliert und ist gerade im Bereich E-Commerce zu einem wichtigen Zentrum geworden. Bereits heute hat mit dem Nachbarschaftsnetzwerk

Nebenan.de eine wichtige, von *BPI* gemanagte Burda-Beteiligung ihren Sitz in der Hauptstadt.

von **Berthold Heidbüchel**
Head of Brand Communications
Berthold.Heidbuechel@burda.com



Kategorie **Unternehmen**

Schlagwörter **Berlin, BurdaPrincipal Investments, John Greger**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/neuer-standort-berlin-eroffnet/>**