

Nur eine kommt auf das Cover von Harper's Bazaar



Model-Mama Heidi Klum mit den diesjährigen Kandidatinnen – eine davon wird es am Ende auf das Cover der *Harper's Bazaar* schaffen © ProSieben

Am Donnerstagabend um 20:15 Uhr heißt es wieder einschalten! Denn auf ProSieben startet die 14. Staffel von „Germany's next Topmodel“ – mit neuem Jury-Konzept. Die Model-Anwärterinnen werden in jeder Folge neben Heidi Klum von verschiedenen Gastjuroren bewertet, die mitentscheiden, ob es ein Foto für die Kandidatinnen geben wird. Heidi Klum hat hierzu nationale und internationale Insider aus dem Fashion-Business berufen, darunter Models, Designer, Fotografen und Coaches. Burdas Fashion- und Lifestyle-Marke *Harper's Bazaar* spielt wieder eine große Rolle.

Medienpartnerschaft mit Harper's Bazaar

Seit der letzten Staffel (13) ist die *Harper's Bazaar* Medienpartner der Model-Casting-Show. Chefredakteurin Kerstin Schneider, die auch eine der Gastjurorinnen sein wird, sagt: „Es wird ein Covershooting mit dem internationalen Topfotografen Regan Cameron geben, das wieder eine ganz besondere Herausforderung für die Kandidatinnen darstellt. Ich bin gespannt, welches Mädchen es auf den Titel unserer Juni/Juli-Ausgabe schaffen wird!“

Kooperation zwischen Hubert Burda Media und ProSiebenSat.1

ProSiebenSat.1 Media SE und Hubert Burda Media haben 2018 eine Kooperation in den Bereichen Content und Sales geschlossen. Die beiden Partner wollen ihre besondere Stärke bei weiblichen Zielgruppen nutzen und haben ihre Zusammenarbeit zunächst auf die Branchen Fashion und Beauty konzentriert – zum Beispiel im Umfeld des ProSieben-Formats „Germany's next Topmodel“.

von **Regine von Kameke**
Senior PR Manager - BurdaStyle
regine.vonkameke@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **BurdaStyle, Germany's Next Topmodel, GNTM, Harper's Bazaar, Heidi Klum, Kerstin Schneider**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/nur-eine-kommt-auf-das-cover-von-harpers-bazaar/>**