

Portale mit dem Zeug zum Freund



Ein Netzwerk aus Menschen: Burda-Portale wie *Holidaycheck*, *Kununu* und *Jameda* erweitern die persönlichen Kontakte von Menschen - und schaffen so neue Verbindungen

Vor rund 25 Jahren hätte *Holidaycheck* vielleicht auf den Namen Lukas gehört. Nennen wir ihn so: Lukas hätte viel gewusst, vor allem zum Thema Urlaub. Wenn es um Reisen gegangen wäre, hätte man ihn wohl als Eierlegende Wollmilchsau bezeichnet – denn Lukas wäre „der beste Freund“ gewesen, „dem man bedingungslos vertrauen kann, der Urlaub liebt und der die Welt bereist hat, den ein riesiges Netzwerk aus anderen Reisenden umgibt mit denen er im ständigen Austausch steht, der ein Händchen für individuelle Urlaubstipps hat und der nebenbei ein Reisebüro direkt um die Ecke führt – in dem man sieben Tage die Woche von 8 bis 22 Uhr willkommen ist.“

Eine Bewertungsplattform, die Infos liefert wie ein bester Freund? Der fiktive Lukas, so beschreibt *Holidaycheck* es selbst, wäre das Pendant des Portals im realen Leben, in einer Welt ohne Internet. Über einen solchen Freund dürfen sich wohl nur wenige Menschen freuen. Aber dank *Holidaycheck* kann heute jeder die Informationen abrufen, die früher nur Lukas' Freundeskreis vorbehalten geblieben wären.

User-generated-content: Von Menschen für Menschen

Das Internet hat viele Unternehmen hervorgebracht, deren Ziel es ist, durch Nutzer generiertes Material zu bündeln. Neben der Hotelbewertungsplattform *Holidaycheck*

gehören zu Burda auch *Kununu*, die Plattform für Arbeitgeberbewertungen, und *Jameda*, das Portal für Arztbewertungen. Sie eint das Ziel, Menschen den Zugang zu Erfahrungen anderer zu ermöglichen. Hält das Hotel, das mir bei der Urlaubsplanung aufgefallen ist, was es online verspricht? Wäre der Arzt um die Ecke etwas für mich? Wie ist die Stimmung in der Firma, bei der ich mich bewerben möchte?

„Es ist der Urlauber, der die DNA von *Holidaycheck* – authentische Bewertungen – schafft“, erklärt Pressesprecherin Lena Mildner die Rolle des *Holidaycheck*-Users.

„Die Plattform basiert auf dem Prinzip ‚von Urlaubern für Urlauber‘ und der Absicht der Reisenden, anderen mit ihren Erfahrungsberichten zu helfen.“

Lena Mildner, Pressesprecherin *Holidaycheck*

Das gilt für *Kununu* und *Jameda* gleichermaßen. Die Sterne- oder Notenbewertung ist dabei nur eine erste Orientierung.

„Der wahre Wert unserer Plattform liegt in den individuellen Erfahrungsberichten. Die Berichte sind von Menschen geschrieben und thematisieren genau jene Punkte, die Bewerber wissen wollen.“

Johannes Prüller, Head of Global Communications & Insights bei *Kununu*

Ergänzung zum Austausch im Alltag

Und genau da liegt der Mehrwert der Plattformen: Fanden Diskussionen über den Job früher vornehmlich „am Stammtisch oder im Freundeskreis“ (Prüller) statt, sind heute Hunderttausende Menschen mit einer Fülle an Erfahrungen daran beteiligt, die kein Freundeskreis bieten kann. „Das Tolle an *Kununu*: Wir ergänzen diese persönlichen Netzwerke“, sagt Prüller. Auch *Jameda* sieht sein Angebot als Ergänzung zum Austausch „mit Kollegen, Freunden, Familienmitgliedern“, so Kathrin Kirchler, Senior PR & Marketing Manager. Bei der Arztbewertungsplattform kommt aber noch hinzu:

„Nicht immer möchte man seine Kollegen oder Freunde um einen Tipp bitten. Schließlich geht es nicht unbedingt jeden etwas an, wenn ich einen Psychiater, einen Schönheitschirurgen oder einen Spezialisten für Geschlechtskrankheiten suche.“

Kathrin Kirchler, Senior PR & Marketing Manager *Jameda*

Alle ein bisschen Lukas

Eine Plattform kann also nicht nur auf bestimmte Art und Weise leisten, was Freundeskreise unter anderem leisten, sondern auch Anlaufstelle für Dinge sein, die man gerade *nicht* mit Freunden besprechen möchte. Dann ‚fragt‘ man nicht, um im Bild zu bleiben, den besten Freund, sondern *Jameda* – und erhält ebenso eine ‚menschliche‘ Antwort. In *Holidaycheck*, *Kununu* und *Jameda* steckt eben auch heute noch ein bisschen Lukas.

von **Arne Schleef**

PR Manager - Fit for Fun, Playboy

Arne.Schleef@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **HolidayCheck AG, HolidayCheck Group AG, jameda, Kununu**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/portale-mit-dem-zeug-zum-freund/>**