

#secondhandforsecondchance



Unter dem Motto #secondhand4secondchance setzten sich bekannte Münchner Blogger am 1.12. für Kinder in Not ein © Thomas Lehmann

Eine 100 Meter lange Schlange drängte sich am 1. Dezember vor der Tür des Restaurants „Heart“ in München. Warum? Burdas Influencer-Netzwerk Tracdelight und SOS-Kinderdörfer haben den ersten Blogger-Flohmarkt der Stadt veranstaltet – und der Ansturm war riesig.

Bekannte Influencer wie Lenaly (241k Instagram-Abonnenten), Christina Bischof (236k) und Anne-Sophie Schmidt (114k) hatten ihre Kleiderschränke geräumt, um Kindern in Not zu helfen. Mit Erfolg: Rund 500 Gäste kamen, um sich von Stand zu Stand zu wühlen und die schönsten Second-Hand-Schätze ihrer Lieblingsblogger zu ergattern.

„Aus unserer Sicht war der Flohmarkt ein voller Erfolg. Wir hoffen, damit den Grundstein für eine ganze Reihe an Blogger-Flohmärkten mit SOS-Kinderdörfer in 2019 gelegt zu haben. Die positive Resonanz der Influencer und Besucher war überwältigend.“

Alessa Neumann, Head of Publisher Management *BurdaStudios*

Auch die Kollegen von Instyle, Freundin und Prettique stellten Produkte zur Verfügung, die für den guten Zweck verkauft wurden. Das breite Shopping-Angebot wurde mit kostenlosen Kosmetikbehandlungen von Mary Kay und The Browery sowie leckeren Snacks und Getränken von BiteDelite gekrönt. Und im Idealfall: einem Selfie mit dem Lieblingsblogger – unbezahlbar!

Weitere Eindrücke vom ersten Blogger-Flohmarkt in München finden Sie im Event-Bericht der SOS-Kinderdörfer.

von **Jacqueline Jais-Münch**

PR Manager

Jacqueline.Jais-Muench@burda.com



Kategorie **Marken, Ereignisse**

Schlagwörter **Blogger-Flohmarkt, SOS-Kinderdörfer, tracdelight**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/secondhandforsecondchance/>**