

## Sondermagazin zu 30 Jahre Mauerfall



Gordon Frhr. von Godin ( Geschäftsführer DDR Museum) , Sören Marotz (Historiker DDR Museum), Gerald Praschl, Dr.Stefan Wolle (Historiker DDR Museum) , Stefan Kobus © Heike Niemeier for HBM

Ab heute ist das einzigartige Sonderheft, eine außergewöhnliche Chronik zur DDR-Geschichte im Handel. Die erste Ausgabe von *Super Illu* erschien noch zur DDR-Zeit, am 23. August 1990, genau an dem Tag, an dem die Volkskammer den Beitritt zur Bundesrepublik Deutschland beschloss, der sechs Wochen später in Kraft trat. Dem vorausgegangen war der Mauerfall zwischen Ost- und Westdeutschland am 9. November 1989. Zum 30-jährigen Jubiläum dieses historischen Ereignisses veröffentlicht *Super Illu* ein Sonderheft unter dem Titel „Das war die DDR“.

### Für Jung und Alt in Ost und West

---

„Das Heft ist in enger Zusammenarbeit mit dem renommierten Berliner DDR Museum entstanden, das jährlich über eine halbe Million Besucher zählt. Bei der monatelangen Arbeit an dem Sonderheft unter Federführung von Politikressortchef Gerald Praschl konnten wir in der Recherche auf den reichen Erfahrungsschatz vieler Redaktionskollegen zurückgreifen und auch auf Fotos vieler *Super Illu*-Leser aus DDR-Zeiten, die einen interessanten Einblick in den Alltag von damals geben.“

**Stefan Kobus**, Chefredakteur *Super Illu*

---

Das Sonderheft „Das war die DDR“ zeigt Leben und Alltag in all seinen Facetten, auf politischer, wirtschaftlicher und menschlicher Ebene. „Es ist ein Zeitdokument für Jung und Alt in Ost und West“, betont Gerald Praschl. In dem 148 Seiten starken Sondermagazin sind auch die Zeitschriften *Super Illu* und *Guter Rat* ein Thema, als Teil der DDR-Geschichte.

---

*„Guter Rat war in der DDR eine der beliebtesten Zeitschriften, oft nur als „Bückware“ zu bekommen, denn im Sozialismus war auch das Druckpapier knapp.“*

**Gerald Praschl**, *Super Illu* Politik-Ressortchef

---

Das Sonderheft „Das war die DDR“ erscheint in hochwertiger Ausstattung, gelumbeckt, in einer Druckauflage von rund 55.000 Exemplaren, zum Copypreis von 5,00 Euro. Im Handel werden aufmerksamkeitsstarke Standdisplays zur Präsentation des Magazins eingesetzt.

### **Deutsch-deutsche Geschichte ist Stadtgespräch**

Zum 30-jährigen Mauerfall-Jubiläum ist *Super Illu* zudem mit der Eventreihe „*Super Illu*-Stadtgespräch“ on Tour und vor Ort in insgesamt elf Städten in den östlichen Bundesländern. Chefredakteur Stefan Kobus diskutiert mit Politiker und *Super Illu*-Kolumnist Gregor Gysi und wechselnden prominenten Gästen über die Bilanz für Ostdeutschland 30 Jahre nach dem Fall der Mauer. Die bisherigen Veranstaltungen mit jeweils bis zu über 500 Zuschauern waren fast immer komplett ausverkauft. Mehr Informationen und Ticketbuchung [finden Sie hier](#).

von **Verena Bücher**

Senior PR Manager - BurdaLife, BurdaHome  
verena.buecher@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **Super Illu**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/sondermagazin-zu-30-jahre-mauerfall/>**