

## Spielerisches Lernen mit Kukua



Kukua-Gründerin Lucrezia Bisignani mit Magda Kanjejo (Head of Content, l.) und Clara Muthoni (Head of Growth, r.) © Kukua

Hubert Burda Media investiert in das panafrikanische Bildungs-Franchise *Kukua*, das sich der Bekämpfung von Analphabetismus bei Kindern widmet. Neben Burdas Investmenteinheit *BurdaPrincipal Investments (BPI)* beteiligten sich firstminute capital, Xavier Niel's Kima Ventures und Lars Fjeldsoe-Nielsen an der Runde über 2,5 Millionen US-Dollar, die vom afrikanischen Early Stage-Venture Capitalist EchoVC angeführt wurde. *Kukua* wurde 2015 von Lucrezia Bisignani gegründet und wird als „das Disney des Lernens in Afrika“ bezeichnet.

---

*„Wir freuen uns sehr, in Zukunft mit Kukua und der Gründerin Lucrezia Bisignani zusammenzuarbeiten, um mit wirkungsvollen und vor allem relevanten Inhalten Kinder über schnell wachsende digitale Kanäle hinweg zu inspirieren und weiterzubilden.“*

**Amelia Townsend**, Investment Manager *BPI*

---

*„Die nächste Generation afrikanischer Kinder hat das Potenzial, außergewöhnliche Führungskräfte, Ingenieure, Unternehmer, Lehrer und alles, wovon sie träumen, zu werden.“*

*Sie mit grundlegenden Lese- und Mathematikkenntnissen zu versorgen, liefert die Grundlagen für diese Entwicklung und ist das Herzstück der Mission von Kukua."*

**Lucrezia Bisignani**, Gründerin und CEO von *Kukua*

---

Mit der zunehmenden Verbreitung von Smartphones bestehe eine beispiellose Chance, Kinder auf dem ganzen Kontinent mit qualitativ hochwertigen und magischen Lerninhalten zu erreichen, so Bisignani weiter. Schätzungen zufolge wird es bis 2030 in Afrika über 250 Millionen Grundschüler geben; derzeit verfügen rund 138 Millionen Grundschüler über keine grundlegenden Lese- und Rechenkenntnisse.<sup>1</sup> Lucrezia Bisignani ist Absolventin der Singularity University in Silicon Valley und lebt in Nairobi und London.

### **Lernen leicht gemacht mit Sema**

Kukuas Ansatz ist es, bewährte Alphabetisierungsmethoden, wie beispielsweise den frühen Fokus auf die Phonik mit lokal inspiriertem Storytelling, spannendem Gameplay und animierter Unterhaltung zu kombinieren und somit das Lernen spielerisch zu gestalten. Im Mittelpunkt des Franchise steht Sema, eine inspirierende, afrikanische Cartoon-Heldin, die ein Vorbild für Kinder auf dem ganzen Kontinent werden soll. *Kukuas* Angebot besteht aktuell aus spielbasierten Apps, die Lesen, Schreiben und Mathematik vermitteln. Eine Fernsehserie, die Kinder zum Erlernen von MINT-Fächern anregen soll, ist ebenfalls in Vorbereitung.

Burda engagiert seit längerem im Bildungsbereich und ist mit *BurdaEducation* in Indien und Afrika aktiv. *BurdaEducation* ist einer der weltweit größten Produzenten von Schulbüchern und Lehrmaterialien.

<sup>1</sup> [UNESCO Institute for Statistic \(UIS\)](#)

von **Daniela Lechner**

PR Manager - Digital, DLD, M&A  
daniela.lechner@burda.com



Kategorie **Unternehmen**

Schlagwörter **Africa, Amelia Townsend, BurdaEducation, BurdaPrincipal, BurdaPrincipal Investments, Investment, Kukua, Lucrezia Bisignani**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/spielerisches-lernen-mit-kukua/>**