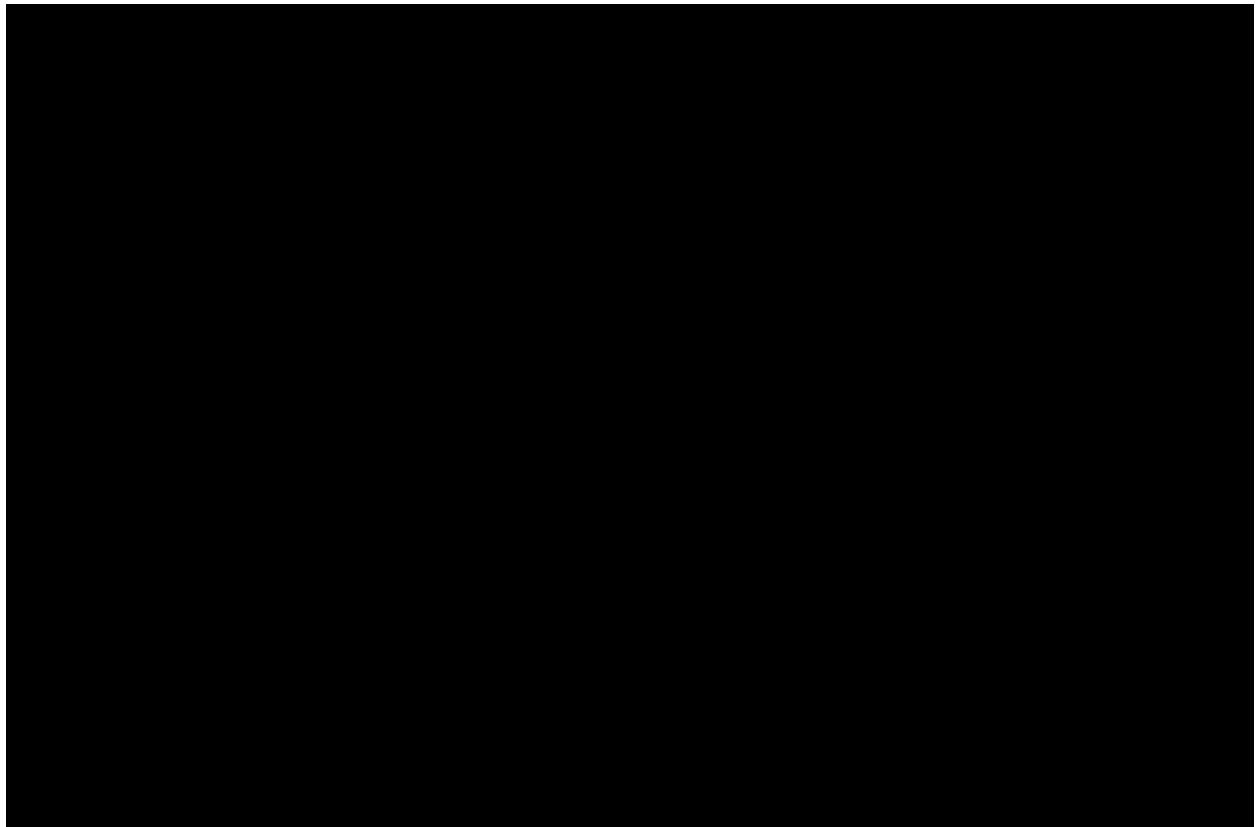


Treffpunkt für Influencer und Modedefans



Während der Fashion Week in Berlin öffnet die *Instyle Lounge* wieder ihre Türen für Influencer, Fashionistas und Stars aus dem Mode- und Filmbusiness. Vom 3. bis 5. Juli lädt *Instyle* ein, die neuesten Trendprodukte und Kollektionen ausgewählter Mode- und Lifestyle-Labels kennenzulernen und zu testen. Anlässlich des 20. Geburtstags des Fashionmagazins wird das Lifestyle-Ereignis auf drei Tage ausgedehnt. Am Freitag steht die *Instyle Lounge* ganz unter dem Zeichen der Konsumentinnen, die in engen Kontakt mit ihren Influencer-Idolen und Topmarken treten können.

Das Programm

Am Mittwoch findet von 10 bis 12 Uhr ein Opening Cocktail mit Influencern, Stars aus dem Mode- und Showbusiness sowie Kunden und der *Instyle*-Redaktion statt. Am Mittwoch und Donnerstag ist die Lounge für Influencer, VIPs, Blogger und Kunden geöffnet. Mehr als 200 Gäste werden erwartet.

Am Freitag können Leserinnen und Konsumentinnen in der *Instyle Lounge* in engen Kontakt mit Topmarken und Influencern treten. Unter dem Motto „Be Instyle“ gehört die *Instyle*

Lounge am dritten Tag ausschließlich den Leserinnen und *Instyle*-Fans. Sie können die neuesten Trends von Topmarken shoppen, sich von Hair- und Make-up-Stylisten beraten lassen und beim *Instyle*-Covershooting ihre eigenen Modelqualitäten unter Beweis stellen. Celebritys wie Victoria Swarovski, Cathy Hummels, Influencerin Leonie Hanne und die *Instyle*-Redaktion verraten ihre ganz persönlichen Fashion- und Schönheitstipps und Model Stefanie Giesinger lädt die Besucherinnen ein, bei ihrem persönlichen Lieblingsworkout mitzumachen. Eine Food-Lounge mit Drinks und coolen Sounds bietet Entspannung zwischen den Talks.

Tickets für „Be Instyle“ [gibt es hier](#) zum Preis von 25 Euro (inklusive einem Styling und Covershooting) bis zu 45 Euro (hier ist noch eine prall gefüllte Goodie Bag enthalten). Informationen zur *Instyle Lounge* gibt es im Magazin, online und auf den Social-Media-Kanälen von *Instyle*.

Erfolgreiches Konzept

Das Konzept, eine Plattform für ausgewählte Fashion-, Beauty- und Lifestyle-Marken zu schaffen, die sich mit ihren Kollektionen, Produkten oder besonderen Aktionen reichweitenstarken Multiplikatoren und markenaffinen Leserinnen präsentieren, geht auf.

„Mit dem Konzept der Instyle Lounge nutzen wir die Fashion-Kompetenz und Strahlkraft der Marke, um ausgewählte Mode- und Lifestyle-Partner mit einer jungen, modeaffinen Zielgruppe zusammen zu bringen. Damit schafft Instyle für Unternehmen ein reichweitenstarkes und begehrtes Umfeld aus Influencern, VIPs und modebegeisterten Konsumentinnen.“

Manuela Kampp-Wirtz, CEO *BurdaStyle*

Bei der *Instyle Lounge* im Juli 2019 sind mehr als 30 ausstellende Marken dabei, darunter Biotherm, Rich&Royal, Mey, MAC Cosmetics, Volkswagen, Pandora, ghd und Jake's. Das Projekt, das zum sogenannten dritten Erlösstrom zählt, generiert neue Erlöse in Form von Teilnahme- und Standgebühren sowie Ticketerlöse. Die Markenpartner profitieren von der Teilnahme, indem sie auf eine perfekt für sie zugeschnittene Zielgruppe aus reichweitenstarken Influencern, VIPs und modeaffinen *Instyle*-Fans, treffen. Für Leser und Endkonsumenten bedeutet die *Instyle Lounge* ein attraktives Markenerlebnis, was wiederum die Beziehung vom Konsumenten zur Marke noch weiter intensiviert.

Seit dem erfolgreichen Start im Juli 2017 wurde die *Instyle Lounge* kontinuierlich ausgeweitet und findet seitdem zweimal im Jahr zur Fashion Week in Berlin statt. Von Saison zu Saison hat sich die Anzahl der teilnehmenden Partner erweitert, so dass auch die Fläche nach und nach vergrößert wurde. Mit zahlreichen Aktionen vonseiten der ausstellenden Marken bietet die *Instyle Lounge* nicht nur eine Plattform für Trends sondern auch perfektes Entertainment. Im Januar kamen an den beiden Tagen rund 700 Besucher:

neben Influencern, Kunden, Designern und modebegeisterten Leserinnen auch Prominente aus Film und Fernsehen.

von **Regine von Kameke**
Senior PR Manager - BurdaStyle
regine.vonkameke@burda.com



Kategorie **Marken, Ereignisse**

Schlagwörter **BurdaStyle, Instyle, InStyle Lounge, Manuela Kampp-Wirtz**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/treffpunkt-fur-influencer-und-modefans/>**