

## TV Spielfilm startet Streaming-Guide



Der kostenlose Streaming Guide von *TV Spielfilm* ist ab heute online © Shutterstock

*TV Spielfilm* steigt immer weiter in das Streaming-Segment ein und positioniert sich damit in der modernen TV-Landschaft. Mit ihrem geballten Know-How in der Film- und Serienlandschaft bietet die Marke den Konsumenten einen einzigartigen Mehrwert und baut ihre Kompetenz als Marktführer für digitale Programminformationen weiter aus.

Die Inhalte von Streaming-Anbietern befinden sich in stetigem Wandel: Neue Titel kommen täglich hinzu, alte verschwinden plötzlich, tauchen aber Monate später wieder auf. Diese Informationslücke schließt *TV Spielfilm* mit seinem Angebot und wird damit auch dem Trend zu immer mehr nicht-linearen Plattformen gerecht. Nutzer können sich durch den Streaming-Guide einen Überblick verschaffen, welche Filme und Serien bei welchem Anbieter laufen und was man auf keinen Fall verpassen sollte. Die Suche nach konkreten Film- oder Seriengenres sowie nach spezifischen Kategorien wie „Die neusten Kinderfilme“ oder „Streaming-Tipps aus der Zeitschrift“ sind möglich. Zu jedem Titel werden Cast-Informationen, Trailer und die Verfügbarkeit bei den Streaming-Anbietern geliefert. Darüber hinaus können sich die Nutzer automatisch auf die entsprechende Streaming-Seite weiterleiten lassen und direkt ins Serien-Vergnügen einsteigen. Zum Start sind

Informationen zu Abo-Anbietern wie Netflix, Amazon Prime, Sky Ticket, Maxdome und Entertain TV verfügbar. Die Ergänzung von weiteren Anbietern sowie der kontinuierliche Ausbau diverser Features sind geplant.

---

*„Mit seinem Streaming-Guide bietet TV Spielfilm eine umfassende Übersicht und redaktionelle Empfehlungen über aktuelle Streaming-Angebote diverser Anbieter. Wir haben eine Plattform geschaffen, die durch intuitive Usability überzeugt, auf das Seh- und Nutzungsverhalten der Konsumenten zugeschnitten ist und einen anbieterübergreifenden Überblick liefert. Auch für die künftige Weiterentwicklung des Produkts darf man auf weitere innovative Features gespannt sein.“*

**Thomas Mannke**, Head of Product Management *BurdaNews*

---

*„TV Spielfilm baut seine Kompetenz als Marktführer für digitale Programminformationen weiter aus und positioniert sich darüber hinaus als der zentrale Programm-Guide für klassisches Fernsehen, non-lineares TV und Video-On-Demand-Inhalte.“*

**Sebastian Spang**, Director Digital *BurdaNews*

---

Der kostenlose Streaming-Guide ist ab sofort live und [kann hier aufgerufen werden](#).

von **Alice Wagner**

Senior PR Manager/Focus-Sprecherin - *BurdaNews*

[alice.wagner@burda.com](mailto:alice.wagner@burda.com)



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **BurdaNews, Sebastian Spang, Thomas Mannke, TV Spielfilm**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/tv-spielfilm-startet-streaming-guide/>**