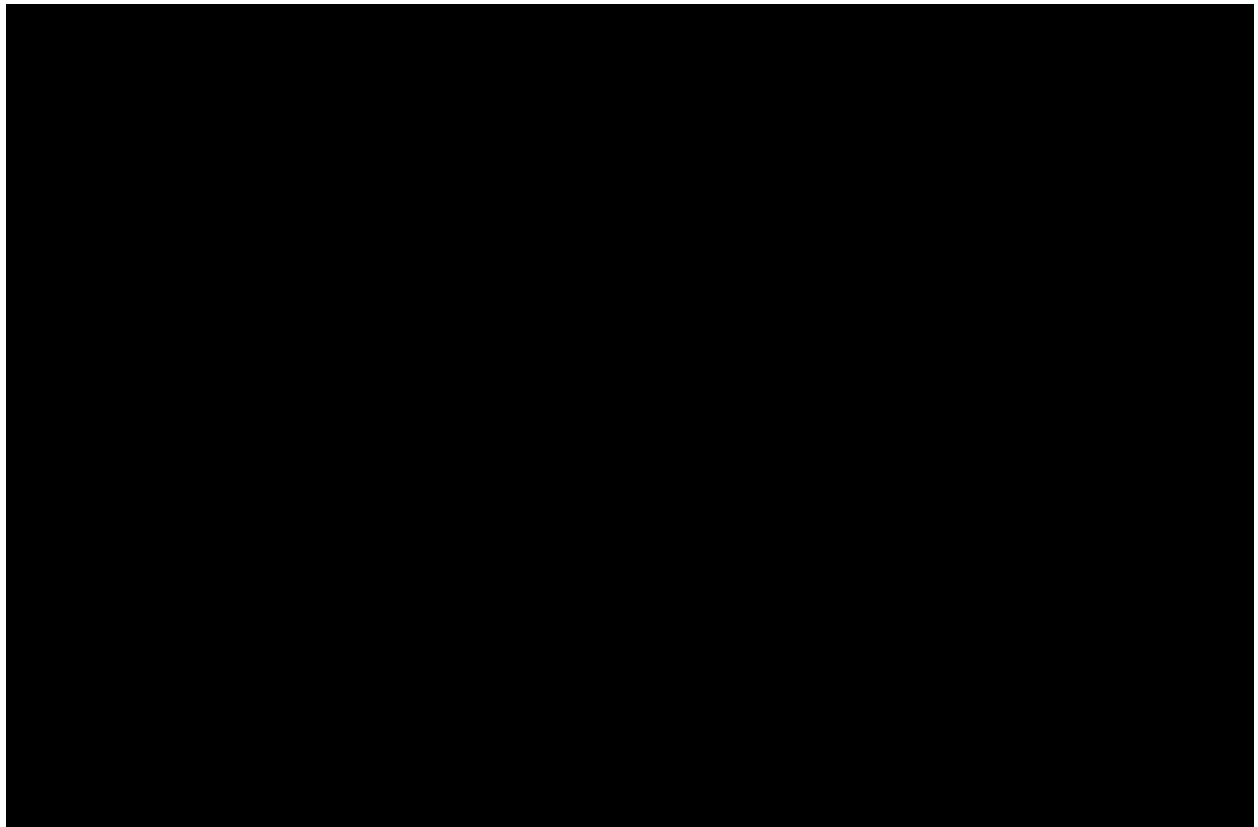


## Upper Street Events jetzt Teil von Immediate Media



Das britische Medien- und Plattformunternehmen *Immediate Media*, seit 2017 Teil von Burda, übernimmt mit Upper Street Events einen der führenden Event-Spezialisten in Großbritannien und verstärkt damit seine Kompetenz in der strategischen Zielgruppenentwicklung. Durch die Zusammenführung der Special-Interest-Events, z.B. im Bereich Crafting, mit dem bestehenden Portfolio der in ihren Segmenten jeweils führenden *Immediate*-Marken, ergeben sich große Wachstumschancen.

---

*„Die Übernahme von Upper Street Events ist ein weiterer Schritt in der Transformation von Immediate hin zu einem Multiplattform-Unternehmen und ergänzt unsere Strategie der Fokussierung auf Special-Interest-Inhalte und Communities. Wir sehen erhebliche Wachstums- und Entwicklungsmöglichkeiten im Eventbereich, sowohl in den Märkten, in denen Upper Street bereits tätig ist, als auch in den von unseren starken Marken definierten Segmenten. Mit der Übernahme erweitern wir unsere Kompetenzen, Konsumenten erstklassige Inhalte, Produkte, Dienstleistungen und Erlebnisse in den Bereichen Print, Digital*

*und Live zu bieten. Ich freue mich darauf, das talentierte Upper Street Team bei Immediate willkommen zu heißen.“*

**Tom Bureau**, CEO von *Immediate Media*

---

*Upper Street Events* produziert pro Jahr über 15 Veranstaltungen und ist damit fester Bestandteil der florierenden britischen Kunst-, Design- und Crafting-Szene sowie gleichzeitig in den Bereichen Fahrrad, Tanz und Reise unterwegs. Konkret umfasst das Veranstaltungsportfolio des 1987 gegründeten Unternehmens: the Cycle Show, the Knitting and Stitching Shows, Festival of Quilts, Country Living Fairs, London Art Fair, New Designers, Move It, Adventure Travel Show and The London Cruise Show. Insgesamt kommen die Veranstaltungen auf über 250.000 engagierte und leidenschaftliche Besucher. 3700 Aussteller und mehr als 150 Sponsoren arbeiten erfolgreich mit *Upper Street Events* zusammen.

---

*„Ich kann mir kein besseres Zuhause für die Konsumenten-Veranstaltungen von Upper Street vorstellen als Immediate Media. Nach einem fantastischen Jahr 2018 läutet dies eine neue und aufregende nächste Phase für das Unternehmen ein. Ich wünsche Immediate und dem brillanten Upper Street-Team viel Glück.“*

**Julie Harris**, CEO von *Upper Street*

---

Das Team von *Upper Street* wird in die Londoner *Immediate*-Büros umziehen. Paul Byrom, der bis 2017 Managing Director von *Upper Street Events* war, wird die Rolle des Managing Directors Live Events übernehmen und an Andy Marshall, Group Managing Director *Immediate Media*, berichten.

von **Berthold Heidbüchel**  
Head of Brand Communications  
Berthold.Heidbuechel@burda.com



Kategorie **Unternehmen**

Schlagwörter **Immediate Media, Immediate Media Co., Julie Harris, Tom Bureau, Upper Street**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/upper-street-events-jetzt-teil-von-immediate-media/>**