

## Wandel verstehen. Chancen nutzen



Mit der aktuellen Ausgabe präsentiert sich *Focus-Business* optisch überarbeitet und inhaltlich mit neuer Ausrichtung.

„Wandel verstehen. Chancen nutzen.“ – so lautet der neue Claim von *Focus-Business*. Das Wirtschafts- und Karrieremagazin von Focus bietet hochwertigen Wirtschaftsjournalismus, erklärt den Lesern die fundamentalen Veränderungen und Entwicklungen in der Unternehmens- und Arbeitswelt und stellt erfolgreiche, charismatische Unternehmer in den Mittelpunkt.

Am 16. Oktober erscheint die neue Ausgabe von *Focus-Business* – unter anderem mit folgenden Inhalten:

- Niklas Östberg schildert, wie er mit Delivery Hero ein globales Lieferimperium aufgebaut hat, das täglich über eine Million Mahlzeiten verteilt
- Digidip-Chefin Sabrina Spielberger verrät ihre Durchstarter-Rezepte,
- Beres Seelbach und Murat Günak, die Gründer von Ono, erzählen wie sie E-Mobilität neu definieren wollen,

- Top-Ökonom Ludger Wößmann erklärt, warum Deutschland ein Bildungssystem für Erwachsene braucht
  - Winzer Jochen Dreißigacker zeigt auf, wie er den Aufstieg vom Familienbetrieb zum Weingut von Weltrang geschafft hat
  - Die *Focus*-Bestenliste präsentiert die 500 Wachstumschampions Deutschlands
- 

*„Wir beschreiben, was die Macherinnen und Macher unserer Wirtschaft bewegt, und zeigen, wie sie die Zukunft in Angriff nehmen. Wir porträtieren Menschen mit Mut und Gestaltungswillen, die sich über Hürden und Bedenken hinwegsetzen. Außerdem bieten wir unseren Lesern konkrete Handlungsoptionen für die eigene Weiterentwicklung und mehr Erfolg im Beruf.“*

**Mathias Ohanian**, Redaktionsleiter *Focus-Business*

---

### **Drei neue Bereiche**

Nicht nur der Claim wurde angepasst, auch Logo, Cover und Heftstruktur wurden überarbeitet. Die Aufmachung ist cleaner, das Cover weniger textlastig. Das Magazin, bisher monothematisch aufgebaut, ist künftig in die drei Bereiche „Wandel“, „Chancen“ und „Leben“ gegliedert. Der Bereich „Wandel“ beleuchtet die großen digitalen Trends der deutschen Wirtschaft. „Chancen“ erklärt die moderne Berufswelt und unterstützt die Leser bei der persönlichen Karriereplanung und die Rubrik „Leben“ liefert Themen, die das eigene Leben bereichern.

---

*„Digitalisierung, Globalisierung, Energiewende und junge, charismatische Unternehmer verändern unsere Wirtschafts-, und Arbeitswelt fundamental. In dieser Zeit den Wandel zu verstehen und Chancen zu nutzen, ist Leitmotiv für die Neuausrichtung von Focus-Business. Im Mittelpunkt stehen dabei immer die Menschen hinter den Veränderungen. Die Macher, die erfolgreichen, charismatischen Unternehmer.“*

**Malte von Bülow**, Managing Director *Focus-Business*

---

*Focus-Business* erscheint künftig fünfmal im Jahr und richtet sich an aufstiegs- und leistungsorientierte Entscheider und Manager, eine konsum- und kaufkräftige Leserschaft. Die Weiterentwicklung wird im Rahmen einer umfangreichen Werbekampagne mit einem siebenstelligen Brutto-Mediavolumen und breit angelegten Sonderplatzierungen im Handel unterstützt.

*Focus-Business* ist als Magazin, E-Paper und im Abo auch unter [www.focus-business.info](http://www.focus-business.info) erhältlich.

Die nächste Ausgabe erscheint am 27. November mit den folgenden Schwerpunktthemen:

- Aufstieg des Internethandels und Wandel deutscher Innenstädte
- Amazon.de-Chef Ralf Kleber verrät die Geheimnisse der Innovationskultur beim US-Giganten
- Martin Stuchtey und seine Mitstreiter erklären das revolutionäre Konzept der Kreislaufwirtschaft
- Die Top-Arbeitgeber im deutschen Mittelstand geben Einblick in ihre Mitarbeiter-Philosophie
- Wirtschaftshistoriker Harold James führt aus, warum die Lösung für Deutschland nur Europa lauten kann
- Marcel Hirscher, erfolgreichster Skifahrer der Gegenwart, spricht erstmals über Geld und Siegprämien

von **Alice Wagner**

Senior PR Manager/Focus-Sprecherin - BurdaNews

[alice.wagner@burda.com](mailto:alice.wagner@burda.com)



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **BurdaNews, Focus, Focus-Business, Malte von Bülow, Mathias Ohanian**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/wandel-verstehen-chancen-nutzen/>**