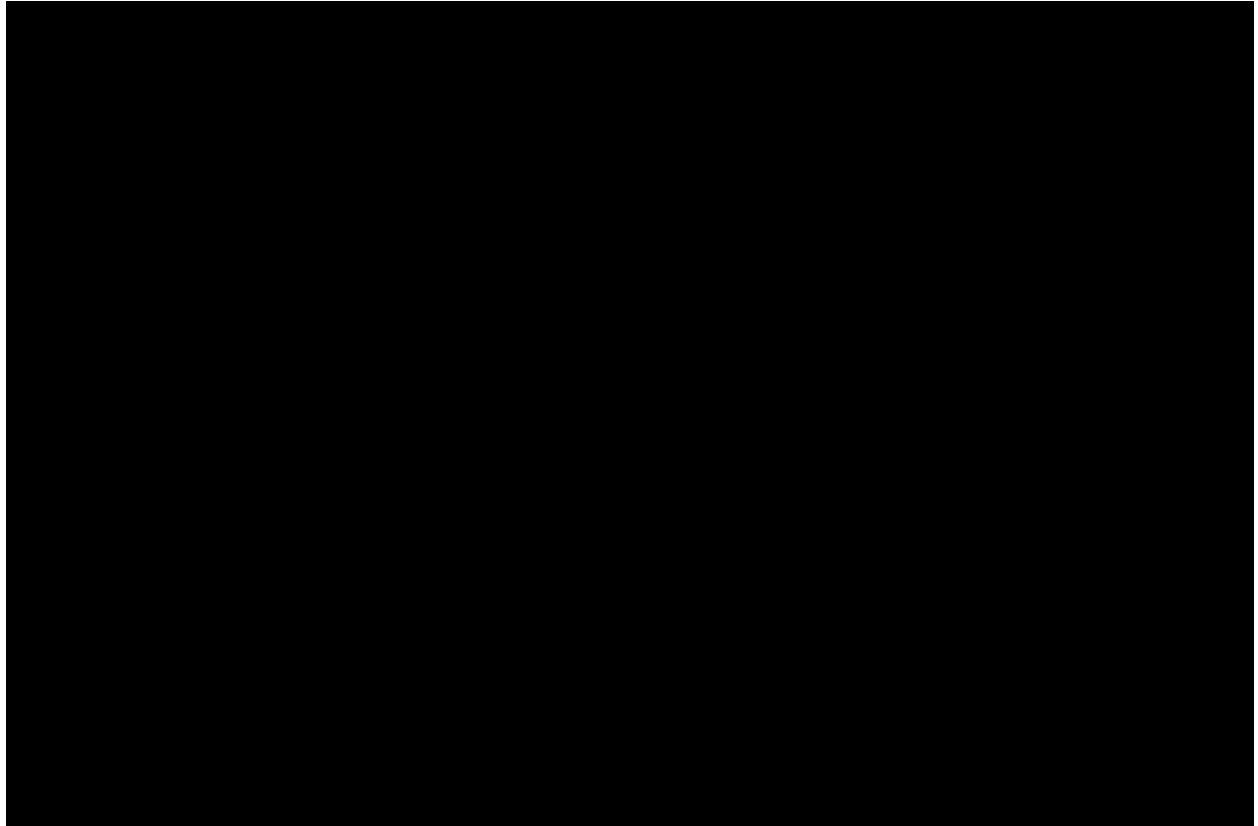


Was willst DU bewegen?



Was willst Du bewegen? – mit dieser Frage will Burda seine Mitarbeiter dazu inspirieren, die eigenen Herzensprojekte voranzutreiben. Denn oft fehlt die Zeit, die konkrete Idee zur Umsetzung, die Mitstreiter oder auch der letzte Anstoß, um aktiv zu werden. An diesem Punkt setzt die interne Initiative an. Die Idee: Burda-Mitarbeiter reichen ihre Projekte ein, für die sie sich bereits engagieren oder die sie umsetzen möchten. Das Burda-Netzwerk hilft - mit seiner Vielfalt an Kompetenzen, Wissen und Erfahrungen.

Engagement mit Tradition

„Das Engagement der Familie Burda, unserer Stiftungen und der einzelnen Mitarbeiter hat mich bei Burda von Anfang an beeindruckt. Seit vielen Jahren will man bei Burda mit Mut und Optimismus in unserer Gesellschaft etwas bewegen. Es ist schön zu sehen, wie dieser Spirit im Unternehmen lebt, und wie viele große und kleine Ziele wir gemeinsam erreichen können. Mit der Aktion Was willst Du bewegen? wollen wir aus dem Burda-Netzwerk heraus Herzensprojekte fördern und unterstützen. Wir freuen uns über jeden, der bei der Aktion mitmacht!“

Katharina Herrmann, Personaldirektorin

Kein Projekt ist zu klein, keine Idee zu groß

Die Aktion *Was willst Du bewegen?* zielt nicht vorrangig auf großes Stiftungsengagement oder langjährige aktive Mitarbeit für etablierte soziale Projekte ab. Es geht auch um einmalige Aktivitäten, um kleine Ideen, die etwas für die Gesellschaft bewegen. Ob für Projekte Mitstreiter unter den Kollegen gesucht werden, Unterstützung von Experten benötigt wird oder ein Intranet-Aufruf dabei helfen soll, Sachspenden für Bedürftige oder soziale Organisationen zu sammeln. Die Burda-Initiative bringt Mitarbeiter noch enger zusammen, vernetzt Ehrenämter, Burda-Fachexperten sowie Interessierte und verschafft so Herzensprojekten noch mehr Aufmerksamkeit.

Inspirieren lassen und mitmachen!

Wie vielfältig Engagement sein kann und wie Burda-Mitarbeiter bei der Erfüllung von Herzensprojekten unterstützen können, ist hier anhand erster Projekte und Ideen nachzulesen:

- [Kerstin Lallinger: Will Wünsche von besonderen Kindern erfüllen](#)
- [Daniela Lechner und Stefanie Däubler: Wollen Kaffeekapseln im Büro abschaffen](#)
- [Sabine Kamrath: Braucht einen Raum für Theateraufführungen](#)
- [Kai Winckler: Will Kindern den Spaß am Lesen vermitteln](#)
- [Burda-Trainees: Wollen joggend die Welt vom Müll befreien](#)
- [Elisa Kayser und Richard Weber: Wollen an Schulen über Datenschutz im Internet aufklären](#)
- [Mateja Mögel: Ruft zur papierlosen Redaktion auf](#)

Burda-Mitarbeiter können Ihre Ideen und Herzensprojekte ganz einfach per Mail an burdabewegt@burda.com einreichen.

Burda bewegt

Hubert Burda Media ist ein Familienunternehmen mit dem Anspruch: Wir wollen gemeinsam etwas bewegen! Seit Jahrzehnten setzen sich die [Stiftungen](#) und Marken-Initiativen von Burda für [soziale Themen](#) aus den Bereichen Kinder, Gesundheit, Umwelt, Kunst und Kultur sowie Bildung ein. Vorbild ist die Familie Burda, die gesellschaftliche Verantwortung seit Unternehmergenerationen lebt und bis heute als Stifter kultureller, sozialer Zuwendungen und Einrichtungen auftritt. Burda erkennt das Engagement jedes Mitarbeiters hoch an und zeichnet vorbildliches Ehrenamt mit dem [Mitarbeiter Ehrenamtspreis](#) aus.

von **Verena Schenk-Welker**
Senior PR Manager - Felix Burda Stiftung, CSR
verena.schenk-welker@burda.com



Kategorie **Unternehmen**

Schlagwörter **Burda bewegt**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/was-willst-du-bewegen/>**