

## Welcome to Miami



*Instyle*-Chefredakteurin Kerstin Weng (m.) und Fashion Director Theresa Pichler (l.) casten die „GNTM“-Teilnehmerinnen für ein Fashion-Shooting © ProSieben

Casting-Marathon in der Traum-Metropole Florida – das steht am Donnerstag um 20:15 Uhr bei „Germany’s Next Topmodel“ an. *Instyle* ist mit von der Partie und hat einen Model-Job für eine der 14 „GNTM“-Kandidatinnen zu vergeben!

*Instyle*-Chefredakteurin Kerstin Weng und *Instyle*-Fashion Director Theresa Pichler casten die Nachwuchsmodels für ein Fotoshooting im Everglades National Park. Das *Instyle*-Duo sucht bei dem Casting nach einem Model für eine mehrseitige Shooting-Strecke in *Instyle* und findet ihre Favoritin unter den „GNTM“-Teilnehmerinnen. Welches der jungen Models Kerstin Weng und Theresa Pichler mit der Performance begeistern kann, den begehrten *Instyle*-Job erhält und weiterhin die Chance hat, im Finale auf das Cover der *Harper’s Bazaar* zu kommen, wird in der 8. Episode der 14. Staffel gezeigt. Die Mode-Strecke mit der Casting-Gewinnerin erscheint in der nächsten *Instyle* (EVT 6. April).

---

*„Für unser Shooting suchten wir ein Model, das zum romantisch-femininen Thema der Modestrecke, aber gleichzeitig auch zur modern-selbstbewussten Haltung von Instyle passt. Wir hatten drei Mädchen in der engeren Auswahl, aber eine Kandidatin schien uns nach ein paar Test-Fotos besonders geeignet – was sich im Shooting selbst dann auch bewahrheitet hat. Die Fotos sind großartig geworden und haben internationales Niveau.“*

## **Kooperation zwischen Hubert Burda Media und ProSiebenSat.1**

ProSiebenSat.1 Media SE und Hubert Burda Media haben 2018 eine Kooperation in den Bereichen Content und Sales geschlossen. Die beiden Partner wollen ihre besondere Stärke bei weiblichen Zielgruppen nutzen und haben ihre Zusammenarbeit zunächst auf die Branchen Fashion und Beauty konzentriert – zum Beispiel im Umfeld des ProSieben-Formats „Germany's next Topmodel“.

von **Kristin Bansbach**

Junior PR Manager

kristin.bansbach@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **BurdaStyle, Germany's Next Topmodel, GNTM, Harper's Bazaar, Instyle, Kerstin Weng, ProSiebenSat.1, Theresa Pichler**

Adresse (URL) <https://www.burda.com/de/news/welcome-miami/>