

Wie Playboy mit Lesern auf Reisen geht

Im Luxus-Hotel nächtigen, einen schicken Sportwagen steuern, feinsten Whisky probekosten, mit dem Fischkutter das offene Meer entern und angeln – das Gentlemen's Weekend von *Playboy* erfüllt Männern wahre Träume. Mehrfach im Jahr lädt Chefredakteur Florian Boitin einen interessierten Leserkreis zu einer exklusiven Reise mit besonderen Momenten. Seit dem Start im Jahr 2016 ging es zum Beispiel nach Heiligendamm an die Ostsee, in die Traumkulisse Mallorcas und nach Lech am Arlberg. Jetzt, am 26. Juli, steht schon das nächste Männerwochenende an – da lädt *Playboy* die Teilnehmer nach Brixen in die Südtiroler Berge ein. Das Format weckt nicht nur Begehrlichkeit für die Marke *Playboy*, sondern entwickelt sich immer mehr zu einem Geschäftsmodell mit neuen Möglichkeiten.

Format akquiriert neue Partner

„Wir schaffen ein einzigartiges Erlebnis, in das alles einfließt, was die Welt von Playboy ausmacht: die feine Art zu leben, die Einzigartigkeit des Moments zu genießen und die Lust auf unerwartete Begegnungen.“

Bisher waren schon mehr als 70 *Playboy*-Leser zu Gast beim *Playboy* Männer-Wochenende – und in diesem Jahr wird das Format auf fünf Ausgaben erweitert. Das Event macht *Playboy* als Marke erlebbar und ist daneben ein wichtiges Instrument für die Leser-/Blatt-Bindung.

Und noch viel mehr: „Das Gentlemen's Weekend bildet inzwischen eine wichtige Säule als neues Erlösmodell neben Vertrieb und dem klassischen Anzeigenverkauf. Wir kommen hierbei mit vielen neuen Partnern in Kontakt“, so Boitin, der das Format gemeinsam mit dem *Burda Brand Licensing* und einer externen Agentur (Essence of Life) entwickelt hat und umsetzt.

Attraktives Umfeld

Partner können ihre Marke bei dem Format in einem höchst attraktiven Umfeld positionieren. Das Gentlemen's Weekend wird von *Playboy* im Print-Magazin, auf *Playboy.de*, über Social Media und per Newsletter prominent begleitet. Die Leser entstammen zudem einer kaufkräftigen Zielgruppe. Schließlich werden die pro Event auf maximal 12 Teilnehmer limitierten Plätze nicht gratis vergeben – die Teilnahmegebühren belaufen sich pro Person im – wenn auch niedrigen – vierstelligen Bereich. „Wir achten bei der Auswahl sehr genau darauf, dass die Mischung unter den Teilnehmern passt. Das Gentlemen's Weekend ist schließlich weder Junggesellen-Abschied noch Ballermann-Ausflug“, so Boitin mit einem Augenzwinkern.

Für eine Prise Erotik sorgen aber bei jedem Event einige Playmates, die die Gäste an ihrem Zielort willkommen heißen und bei einer stilechten *Playboy*-Veranstaltung natürlich nicht fehlen dürfen. Weiteres Highlight eines jeden Wochenendes: ein prominenter Überraschungsgast. So stellte Boitin der Männerrunde in lockerer Kamingsgesprächs-Atmosphäre schon Bestseller-Autor Heinz Strunk, Fitness-Star Mareike Spaleck oder auch die Schauspielerinnen Sonja Kirchberger und Tina Ruland vor. „Das Gentlemen's Weekend, so sagt es schon der Name, richtet sich an kultivierte Männer, die gehobene Genusserlebnisse zu schätzen wissen und neugierig sind auf den Austausch mit Gleichgesinnten.“

Neue Ableger geplant

Häufig komme es vor, dass sich schon die Hälfte der Teilnehmer direkt für die darauffolgende Ausgabe anmelden möchte, so Boitin. Könnte er sich denn nicht vorstellen, künftig monatlich auf Genuss-Reise zu gehen? Er winkt ab und ergänzt schmunzelnd, er habe ja noch einen Job als Chefredakteur. „Im Ernst: Wir dürfen das Rad nicht überdrehen. Begehrlichkeit kommt von Exklusivität.“ Dennoch hat das *Playboy*-Team bereits Pläne, wie es die Gentlemen's Weekends erweitern könnte, zum Beispiel mit Ablegern für eigene Themenbereiche.

Und wer jetzt denkt, mit dem Format kann man nur das Interesse von Männer wecken, dem entgegnet Chefredakteur Boitin: „Einige unserer Teilnehmer haben das Wochenende von ihren Frauen geschenkt bekommen. So komme es durchaus vor, dass manche Partnerin den *Playboy* noch vor ihrem Mann lese. Und das spricht wohl für die Entspantheit unserer weiblichen Leserschaft, die ihren Männern mit dem Gentlemen's Weekend ganz einfach und mit bestem Gewissen eine Freude machen wollen.“

Mehr Informationen zum [Gentlemen's Weekend](#) finden Sie hier.

von **Arne Schleef**

PR Manager - Fit for Fun, Playboy

Arne.Schleef@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **Florian Boitin, Gentlemen's Weekend, Playboy**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/wie-playboy-mit-lesern-auf-reisen-geht/>**