

O'zopft is!



Auftakt mit Erfolg: Vergangene Woche fand erstmalig das Bunte Wiesn-Styling statt

Ein traditionelles Dirndl besteht aus einem Kleid, einer Bluse und einer Schürze. Nur das allein reicht heute nicht mehr: Perfekte Haare und Make-up gehören mittlerweile zum Wiesn-Styling unbedingt dazu.

Deshalb wurde von *Bunte* das Wiesn-Styling ins Leben gerufen. Zusammen mit den Make-Up Artists von ‚Artdeco Cosmetics‘ verwandelte das Team von ‚Bumble and bumble‘ in Kooperation mit den Friseuren von SHAQ die Teilnehmerinnen und Gäste für ihren perfekten Wiesn-Auftritt. Im Herzen von München bot das ‚HEART Studio‘ dafür eine exklusive Location.

Blogger als Trendscouts

Auf der Wiesn ist jede Frau ein Hingucker! Man sieht die unterschiedlichsten Dirndl nebst bezaubernden Flechtfrisuren. Doch was ist der Wiesn-Trend 2016? „Ich denke, dass wir wieder zurück zu traditionelleren Trachten gehen: Weg von Glitzer und Seide, hin zur Baumwolle. Ganz groß im Trend ist auch der Fischgrätenzopf“, sagte Mode-Bloggerin Stephanie Hackenjós von ThePinkMacarons. Bevor es an dem Tag auf das Oktoberfest ging, besuchte sie das *Bunte* Wiesn-Styling und war begeistert: „Das Programm von *Bunte* ist echt toll! Besonders, weil man selbst auch seine eigenen Vorlieben mit einbringen kann.“

Begeisterte Konsumentinnen

„Die Premiere des *Bunte* Wiesn-Stylings war ein voller Erfolg. Begeisterte Konsumentinnen, Bloggerinnen und VIPs haben uns darin bestärkt, die Aktion nächstes Jahr zu wiederholen und sogar auszubauen. Wir freuen uns schon auf die nächste Wiesn“, sagt Antje Damer von BurdaStyle.

von **Seden Aydogdu**
Praktikantin Corporate Communications
seden.aydogdu@burda.com



Kategorie **Marken**

Schlagwörter **Bunte, BurdaStyle, Wiesn-Styling**

Adresse (URL) **<https://www.burda.com/de/news/wiesn-styling/>**