

# Hubert Burda Media



## International Brand Manager (m/w/d)

### Arbeitsort:

München

### Was Sie bei uns erwartet...

- Sie verantworten eigenverantwortlich und bereichsübergreifend die nationalen und internationalen externen Marken unseres Portfolios
- Als Hauptansprechpartner:in vermitteln Sie zwischen allen externen Rechtegebern und fungieren als Schnittstelle zu Sales, Finance, Legal, Grafik und Lizenznehmern
- Zu Ihrem Aufgabenbereich gehört sowohl das Reporting als auch die Erfolgskontrolle der Marken und der Markenstrategie sowie die Markt- und Konkurrenzbeobachtung
- Unter Einbindung der Lizenznehmer initiieren Sie mit unseren bestehenden Partnern Marketingmaßnahmen im Handel u.a. POS, Print sowie Social Media von der Ideenfindung bis zur Umsetzung
- Zur Unterstützung der Sales-Unit sind Sie verantwortlich für die Erstellung und regelmäßige Weiterentwicklung von Vermarktungspräsentationen und individueller Vertriebskonzepte
- In Abstimmung mit Lizenznehmern und Rechtegebern begleiten Sie den gesamten Produktentwicklungsprozess von der ersten Konzeptidee bis hin zum fertigen Lizenzprodukt

## Was wir uns von Ihnen wünschen...

- Sie verfügen über ein Studium mit Schwerpunkt Marketing bzw. eine vergleichbare Berufsausbildung und besitzen bereits Berufserfahrung im Licensing
- In der Markenwelt kennen Sie sich aus und bringen ein starkes Netzwerk mit
- Sie agieren souverän mit den MS-Office Anwendungen Word, Excel und PowerPoint
- Ihr Engagement und Kommunikationsstärke zeichnen Sie ebenso aus wie Ihre ausgeprägte Teamfähigkeit und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sie besitzen fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Was wir bieten...

- Ambitioniertes Unternehmertum, konstruktive Zusammenarbeit und mutige Innovationen. Möglich wird das durch unser großes Netzwerk, das allen Mitarbeiter:innen die Freiheit aber auch den sicheren Rahmen bietet, kreativ zu sein und Neues zu schaffen
- Vielfältige Benefits, wie z.B. Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, Fahrradleasingprogramm „BurdaBike“, betriebliches Gesundheitsmanagement inkl. Vorsorgeuntersuchungen, Rabatte bei Fitnessstudios, Sabbaticals, Pakadoo-Packstation
- Hauseigene Kunstsammlung „Artothek“ in der Mitarbeiter:innen originale Kunstwerke für ihr Büro ausleihen können
- 30 Tage Urlaub, flexible Arbeitszeiten & Arbeitsorte (nach Absprache) für die ideale Work-Life-Balance, sowie die Möglichkeit den eigenen Hund mit ins Büro zu bringen
- Kostenlose Zeitschriften und Rabatte auf Zeitschriften-Abonnements sowie bei über 300 Marken in Bereichen wie Technik, Mode, Sport und Kultur
- Persönliche wie auch fachliche Weiterentwicklung und Coaching durch vielfältige interne und externe Fortbildungsmöglichkeiten
- Wir übernehmen Verantwortung und tragen mit unseren Stiftungen zum Wohl unserer Gesellschaft bei

Mehr Eindrücke von Burda gewinnen? Link folgen: **Hubert Burda Media**

## Burda ist bunt...

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – **unabhängig** von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. **Join us!**

**Kontakt** Anna Röder, Recruiting Consultant, karriere@burda.com