

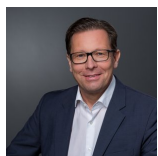
Deutschlands erfolgreichstes People-Magazin

The logo for the magazine 'BUNTE' is displayed in a bold, white, sans-serif font, centered within a thick red rectangular border.

Bunte war das erste deutsche People-Magazin und ist bis heute das erfolgreichste. Wenn es um Stars geht, ist *Bunte* eine Institution. In exklusiven Homestories, persönlichen Interviews und hautnahen Event-Berichten erfahren *Bunte*-Leser aktuelle und emotionale Geschichten aus dem Leben der Prominenten.

Bunte erscheint seit 1954 und ist seitdem ein Seismograph der deutschen Gesellschaft. Das People-Magazin bildet ab, wer in Deutschland wichtig ist und wer wichtig wird. Denn *Bunte* hat ein besonderes Gespür für die Stars von morgen, was sich besonders beim *Bunte New Faces Award* zeigt. Seit 1998 werden aufstrebende Künstler aus der Film- und Modebranche mit diesem Nachwuchs-Preis ausgezeichnet.

Links: [Bunte.de](https://www.bunte.de), [Anzeigenservice](#), [Abo-Shop](#), [Bunte auf Facebook](#), [Bunte bei Twitter](#), [Bunte bei Instagram](#)



Robert Pölzer
Chefredakteur

Robert Pölzer ist seit Juli 2016 Chefredakteur von *Bunte*. Seine Karriere bei Hubert Burda Media startete er 2003 als Chefredakteur von *Neue Woche*. 2007 übernahm er die Chefredaktion von *Freizeit Revue* und *Freizeit Spaß* und war seit 2015 zudem Chefredakteur der *Freizeit Exklusiv*. Zuvor war er Textchef der *Super Illu* und u. a. stellvertretender Chefredakteur der „Bild-Zeitung“ und der „Bild am Sonntag“.

Fakten

Bereich	BurdaStyle
Geschäftsführerin	Manuela Kampp-Wirtz
Chefredakteur	Robert Pölzer
Hauptsitz	München
Frequenz	Wöchentlich
Preis	3,90 €
Reichweite	3,88 Mio. Leser (ma 2019/II)
Auflage	440.183 (IVW II/2019)
Senior Brand Manager	Meike Nevermann
Kontakt	bunte@burda.com