

Wegweiser durch digitale Lebenswelten



Seit 40 Jahren berichtet *Chip* über die digitale Revolution, die mit Smartphones, LTE und Windows 10 nicht abgeschlossen ist. Sie fängt gerade erst richtig an: Die Digitalisierung dringt in immer weitere Lebensbereiche vor und verändert sie nachhaltig. Autonomer Straßenverkehr, vernetzte Körper-Implantate und natürliche Sprache für die Computer-Interaktion sind heute schon in Entwicklung.

Chip begleitet die digitale Revolution auf allen Ebenen: *Chip* blickt regelmäßig in die Forschungs- und Entwicklungslabors der Industrie und zeigt die Visionen der Branche. Das *Chip*-Testcenter prüft, wie gut diese Visionen in konkreten Produkten umgesetzt werden. Ratgeber-Geschichten in *Chip* zeigen die optimale und sichere Nutzung dieser Produkte und stellen Lösungen zu den Fragestellungen vor, die sich aus Anwendersicht ergeben. Mit jeweils 1,54 Millionen (ma 2019 I) Lesern pro Ausgabe zählt *Chip* zu den meistgelesenen Männer-Magazinen in Deutschland.

Links: [Chip Media](#)



Josef Reitberger
Chefredakteur

Josef „Sepp“ Reitberger ist seit 18 Jahren bei *Chip*. Neun Jahre davon leitete er das *Chip*-Testcenter, 2012 übernahm er die Chefredaktion des Magazins. In dieser Funktion verantwortet er auch die Specials der *Chip*-Familie.

Fakten	
Bereich	BurdaForward
Geschäftsführer	Philipp Brunner (CEO), Andreas Laube (COO)
Chefredakteur	Josef Reitberger
Hauptsitz	München
Frequenz	monatlich
Preis	6,20 € (inkl. DVD)
erscheint seit	1978
Reichweite	1,54 Millionen Leser (ma 2019/I)
Auflage	143.490 (verk. Auflage, IVW I/2018)
Senior Brand Manager	Katharina Lutz
Kontakt	redaktion@chip.de