

Das ganze Web mit nur einem Klick



Bei *Cliqz* arbeitet ein Team von Datenwissenschaftlern, Designern und Entwicklern am weltweit ersten Browser mit integrierter Suchmaschine. Suchen direkt im Browser bedeutet nahtlose Web-Navigation, ohne Umwege über herkömmliche Suchmaschinen-Ergebnisseiten. User gelangen unter vollständiger Wahrung ihrer Privatsphäre mit nur einem Klick direkt, schnell und sicher zum Ziel.

Zugleich ist *Cliqz* der erste intelligente Browser. Die „Intelligenz“ verleihen ihm die Nutzer selbst. Grundlage hierfür ist eine einzigartige Datentechnologie, das sogenannte „Human Web“. Diese Technologie erzeugt anonyme Statistiken zu Sucheingaben und Website-Besuchen der Gemeinschaft der Nutzer. Mit diesen Daten bewertet die *Cliqz*-Suchmaschine die Relevanz und Sicherheit von Websites. Der Suchalgorithmus von *Cliqz* stuft das menschliche Urteil und die „Weisheit der Masse“ höher ein als die technische Analyse von Websites.

Außerdem steht *Cliqz* für einen verantwortungsvollen Umgang mit persönlichen Daten. Dank „Privacy-by-Design“ ist es technisch unmöglich, einem Nutzer ein Profil zuzuordnen. Benutzerbezogene Daten zu Suchen und Website-Besuchen bleiben, wo sie hingehören: auf dem Gerät und im Besitz des Users. Seit 2013 ist *Cliqz* eine Mehrheitsbeteiligung von Hubert Burda Media.

Links: [Cliqz-Website](#)



Jean-Paul Schmetz

Geschäftsführer

Jean-Paul Schmetz wirkt schon lange für Hubert Burda Media, u. a. als Chief Technology Officer von Burda und CEO von Burda Digital. Als Chief Scientist von Hubert Burda Media treibt er die digitale Transformation voran. Er ist überzeugt, dass mit der Zusammenführung von Daten, Suche und Browser das Internet im Interesse des Users neu gestaltet werden kann.



Dr. Marc Al-Hames

Geschäftsführer

Bevor Dr. Marc Al-Hames die Geschäftsführung von *Cliqz* übernahm, war er Leiter der Unternehmensentwicklung bei der TOMORROW FOCUS AG und als Engagement Manager bei McKinsey & Company tätig. Der Doktor der Elektro- und Informationstechnik ist Absolvent der TU München und glaubt fest daran, dass Daten für den Internet-Nutzer arbeiten sollten und nicht umgekehrt.

Fakten

Unternehmen	Cliqz GmbH
Geschäftsführung	Jean-Paul Schmetz, Dr. Marc Al-Hames
Hauptsitz	München
Team	ca. 130 Mitarbeiter aus aller Welt
Gründung	2008 durch Jean-Paul Schmetz
aktive Nutzer	ca. 1,2 Millionen (Stand: Frühjahr 2016)
Browser	<i>Cliqz</i> for Windows (beta), <i>Cliqz</i> for Mac (beta), <i>Cliqz</i> for Android (alpha), <i>Cliqz</i> for iOS (alpha)
Erweiterungen	<i>Cliqz</i> for Firefox
Kontakt	info@cliqz.com