

# Der Spezialist für Kurzurlaube in die Heimat



Die *BurdaDirect*-Marke *Daydreams* ist der Anbieter von genussvollem Kurzurlaub mit regionaler Küche für Erholungssuchende mit Freude am cleveren Deal. Das Grundkonzept ist einfach: Mit dem Hotelgutschein oder der "DreamCard" können unsere Kunden kostenlos in *Daydreams*-Partnerhotels übernachten und müssen lediglich Frühstück und Abendessen vor Ort begleichen.

Der Kurzreisevermittler mit Sitz in Kleve arbeitet dabei mit 2.000 Partnerhotels in ganz Europa zusammen. Dabei setzt *Daydreams* auf Kooperations- und Crossmedia-Marketing und die stetige Erweiterung des Produktportfolios. So können *Daydreams*-Partner mit Hotel-Gutscheinen das emotionale Thema Kurzreisen als Anreiz nutzen, um neue Kunden zu akquirieren und bestehende Kunden langfristig an das Unternehmen zu binden.

**Links:** [Daydreams-Website](#)



**Ralf Schnetz**  
Geschäftsführer

Ralf Schnetz ist seit 1998 bei Burda und war Direktor Finance & Controlling der BurdaDirect-Gruppe. 2011 übernahm er die Geschäftsführung der Neuen Verlagsgesellschaft mbH. Seit November 2013 ist er zudem Sprecher der Geschäftsführung des Kurzreisevermittlers der Freizeit und Trendmarketing GmbH in Kleve.

## Fakten

<b>Bereich</b>	BurdaDirect
<b>Unternehmen</b>	FTM Freizeit- und Trendmarketing GmbH & Co. KG
<b>Geschäftsführer</b>	Ralf Schnetz
<b>Hauptsitz</b>	Kleve
<b>gegründet</b>	1994
<b>Hotels</b>	rund 2.000 Partnerhotels europaweit
<b>Direktor Marketing / PR</b>	Caroliene Götz
<b>Kontakt</b>	b2b@daydreams.de