

Full-Service-Partner im Abogeschäft

The logo for Dialogplus, featuring the word "dialog" in black lowercase letters and "plus" in a light green lowercase font, all enclosed within a thin grey rectangular border.

Dialogplus ist ein Bereich von *BurdaDirect*, der als Full-Service-Partner agiert und Anbieter von klassischen und digitalen Abogeschäften unterstützt. In der Neukundenakquise und Kundenwertsteigerung ebenso wie bei der effizienten Kundenbetreuung. Das gelingt durch die Verzahnung und Integration aller Leistungsbereiche im Kundenmanagement. *Dialogplus* deckt alle Bereiche vom Dialogmarketing ab: über E-Shop-Lösungen, Customer Care und Logistik bis hin zum Zahlungsverkehr und Inkasso.

Für seine Auftraggeber generiert *Dialogplus* mehrere hunderttausend Neukunden pro Jahr und geht durch erfolgsabhängige Vergütungsmodelle mit ins Risiko. Abonnenten von über 100 Zeitschriftenobjekten werden auf Basis einer 360°-Kundensicht betreut.

Links: [Dialogplus - Website](#)



Ralf Schnetz
Geschäftsführer

Ralf Schnetz ist seit 1998 bei Burda und war Direktor Finance & Controlling der BurdaDirect-Gruppe. 2011 übernahm er die Geschäftsführung der Neuen Verlagsgesellschaft mbH. Seit November 2013 ist er zudem Sprecher der Geschäftsführung des Kurzreisevermittlers der Freizeit und Trendmarketing GmbH in Kleve.

Fakten

Bereich	BurdaDirect
Geschäftsführer	Ralf Schnetz (Sprecher)
Leitung	Thomas Mäling
Hauptsitz	Offenburg
Abo-Shops	über 60 Shops
Customer Care	Abonnenten-Betreuung von über 100 Zeitschriftenobjekten
Kontakt	dialogplus@burda.com