

Cross Channel Online Advertising

direct interactive

Als Paid Online Advertising Agentur unter dem Dach der Hubert Burda Media stehen wir für eine langjährige Online Marketing Expertise.

Direct Interactive steht für Cross Channel Online Advertising. Von Branding über Leadgenerierung hin zu Abverkaufsförderung bieten wir das gesamte Spektrum.

Unsere Kernkompetenz liegt in der Entwicklung von individuellen und ganzheitlichen Online Marketing Konzepten unter Berücksichtigung von Customer Journey Effekten und Multi Device Szenarien. Dabei denken wir nicht in einzelnen Kanälen, sondern finden über alle Kanäle hinweg den besten Weg, um die Ziele unserer Kunden zu erreichen.

Unsere maßgeschneiderten Tracking-Technologien gewährleisten exakte Messbarkeit bei größtmöglicher Transparenz und bilden zugleich die Basis für die Optimierung der gesamten Kampagnenperformance.

Links: [Website](#), [Direct Interactive-Blog](#)



Manfred Ruf
Geschäftsleitung

Manfred Ruf hat 2014 die Leitung der *Direct Interactive* übernommen. Zuvor war er in leitenden Positionen bei Tochtergesellschaften von Hubert Burda Media wie der Burda Sports Group GmbH, der BurdaDirect und der sevenload GmbH tätig.

Fakten

Bereich BurdaDirect

Leitung Manfred Ruf

Channels SEA, Social Media, Display, Programmatic, E-Mail, Affiliate, uvm.

Office-Standorte Offenburg und München

Kontakt kontakt@directinteractive.de