

## Backen leicht gemacht



Bei *Einfachbacken.de* dreht sich alles rund um das Herzensthema Backen. Ausgestattet mit einer großen Küche testen wir mit unseren Backprofis Anna-Lena und Siggie regelmäßig neue Kreationen. Es werden alle Rezepte vorgebacken, mit Zutaten experimentiert, verfeinert und selbstverständlich wird alles probiert! Rezepte, die aus eigener Hand entwickelt werden, den Profis schmecken und gelingsicher sind - das ist einfach backen.

Die meisten Backanfänger suchen meist eher nach einfachen, schnellen Rezepten, die jeder nachbacken kann. Die Backrezepte sollten zugleich simpel, wie auch genial sein. Auch für Anfänger machbar, aber nicht zu langweilig für die leidenschaftlichen Hobbybäcker unter uns. Und das Ergebnis soll begeistern! Genau durch diesen Grund kam es zu dem Portal *Einfachbacken.de*. Schritt für Schritt Anleitungen, hilfreiche Tipps und viele Rezeptvariationen sollen euch inspirieren und beim Backen unterstützen.

Kuchen sind zum Teilen da! Das ist unsere Philosophie. Wir möchten unsere gelingsicheren Rezepte und unser Wissen mit euch teilen, um gemeinsam mit euch die Anlaufstelle Nummer eins für Hobbybäcker zu werden!

Links: [Einfachbacken.de](https://www.einfachbacken.de), [Facebook](#), [Pinterest](#)



**Johannes Träschütz**  
Head of Product Management

Als Head of Product Management bei *BurdaHome* leitet Johannes Träschütz das Food Digitalteam mit den Marken: *DasKochrezept.de*, *Einfachbacken.de*, *Meine-Familie-und-ich.de* und *SlowlyVeggie.de*.

## Fakten

<b>Bereich</b>	BurdaHome
<b>Geschäftsführer</b>	Frank Jörg-Ohlhorst
<b>Verantwortlich i.S.v. § 55 Abs. 2 RStV</b>	Johannes Traschütz
<b>Hauptsitz</b>	München
<b>Reichweite</b>	etwa 7 Mio (ma 2018 I)
<b>Erscheint seit</b>	2018
<b>Senior Brand Manager</b>	Doreen Grützemann