

Hubert Burda Media

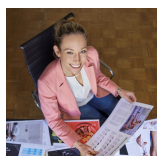
Deutschlands größte Fitnessmarke



Fit for Fun – Deutschlands größte Fitness- und Lifestylemarke – feiert Jubiläum! Seit 25 Jahren unterstützt das einzige Unisex-Sport- und Fitnessmagazin gleichermaßen Frauen und Männer, die ihrem fordernden Berufsalltag Sport, Spaß an Bewegung und gesunde Ernährung als Ausgleich entgegensetzen. Und das sind aktuell rund 1,2 Millionen Leserinnen und Leser.

Herausgeberin Dr. Christine Theiss verkörpert als Fitness-Expertin die Werte und Lebenswelten von *Fit for Fun* und gibt der Marke wichtige und neue Impulse für die Zukunft. Maximale Glaubwürdigkeit, Relevanz und Authentizität, in Verbindung mit einer zeitgemäßen, hochwertigen Optik und Bildsprache helfen, Themen aus den Bereichen Bewegung, Ernährung, Lifestyle, Health und Beauty unterhaltsam und fundiert zu vermitteln. Darüber hinaus unterstützt *Fit for Fun* seine Leser aktiv bei einem gesunden Lebensstil: etwa durch E-Books, Sonderhefte sowie passende Lizenzprodukte im Handel wie beispielsweise Fahrräder, Sportgeräte, Küchenhelfer oder Food-Produkte.

Links: [Fit for Fun](#), [Online-Shop](#), [Fit for Fun friends](#), [Fit for Fun bei Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [Google+](#), [Pinterest](#), [Abo-Shop](#), [Anzeigenservice/Mediadaten](#), [BurdaNews](#)



Dr. Christine Theiss
Herausgeberin

Dr. Christine Theiss, Herausgeberin *Fit for Fun*

Fakten

Bereich	BurdaNews
Geschäftsführer	Burkhard Graßmann
Herausgeberin	Dr. Christine Theiss
Hauptsitz	Hamburg
Frequenz	Monatlich
Preis	3,50 €
erscheint seit	1994
Reichweite	1,17 Mio. Leser (ma 2019/I)
verkaufte Auflage	128.199 (IVW I/2019)
Senior Brand Manager	Richard Kraus
Kontakt	richard.kraus@burda.com