

## Wissen, das hilft



*Focus-Gesundheit* vermittelt fachlich fundiert und verständlich in jeder Ausgabe Informationen und Beratung zu genau einem Indikationsgebiet. Das Magazin bringt gesundheitsbewussten Menschen die faszinierende Welt der Medizin näher und führt die traditionell hohe Gesundheitskompetenz des Nachrichtenmagazins *Focus* konsequent fort.

Jede Ausgabe hat ein Schwerpunktthema. Ob Rücken, Herz oder Seele: Wissenschaftsjournalisten berichten über Prävention und Patientenschicksale, Experten erklären neue Behandlungsmethoden, Forscher erläutern die High-Tech-Therapien von morgen. Die Ärztelisten nennen in jeder Ausgabe Deutschlands Top-Mediziner nach Fachgebieten. Das Magazin erscheint 9 x jährlich mit einer Druckauflage von mindestens 100.000 Exemplaren.

Neben dem Printtitel gibt es auch E-Paper-Ausgaben, die *Focus*-Arztsuche App & Website sowie einen eigenen Online-Channel.

**Links:** [Focus-Gesundheit](#), [Event-Website](#), [Focus Online](#), [Focus-Arztsuche](#), [Focus-Gesundheit bei Facebook](#), [Instagram](#), [Abo-Shop](#), [Anzeigenservice/Mediadaten](#), [BurdaNews](#)



**Jochen Niehaus**  
Chefredakteur

Jochen Niehaus ist approbierter Arzt, Journalist und Buchautor. Er betreut seit zehn Jahren die Gesundheitsthemen beim *Focus*, seit 2011 als Redaktionsleiter des Magazins *Focus-Gesundheit* und als Chefredakteur von *Focus-Diabetes*.

## Fakten

<b>Bereich</b>	BurdaNews
<b>Geschäftsführer</b>	Burkhard Graßmann
<b>Chefredakteur</b>	Jochen Niehaus
<b>Frequenz</b>	9 x jährlich
<b>Preis</b>	9,90 €
<b>erscheint seit</b>	2011
<b>Druckauflage</b>	mind. 100.000 Exemplare
<b>Senior Brand Manager</b>	Pia Reinhardt
<b>Kontakt</b>	<a href="mailto:pia.reinhardt@focus.de">pia.reinhardt@focus.de</a>