

Wirtschaft und Finanzen verstehen



Focus-Money ist die einzige Marke für Wirtschaft und Finanzen mit einer Reichweite, die reine Finanztitel um ein Vielfaches übersteigt. Fundiert und nutzwertstark bringt das Magazin jeden Mittwoch Fakten und Hintergründe auf den Punkt. Zum Themenspektrum von *Focus-Money* gehören Wirtschaft, Politik, Unternehmen, Finanzen, Steuern, Recht, Geldanlage, Versicherungen, Telekommunikation, Auto und Karriere. Spannende Markt- und Produktrends zählen ebenso zu den Inhalten wie ein unverzichtbares Wissen für das berufliche und private Finanzmanagement. Das Print-Magazin wird ergänzt durch die Webseite, E-Paper, Social Media und Events.

Links: [Focus-Money](#), [Event-Website](#), [Focus Online](#), [Focus-Money auf Facebook](#), [Mission Money](#), [Mission Money bei Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Abo-Shop](#), [Anzeigenservice/Mediadaten](#), [BurdaNews](#)



Frank Pöpsel
Chefredakteur

Frank Pöpsel absolvierte eine Ausbildung als Bankkaufmann und ein Studium der Volkswirtschaftslehre. Nach Stationen bei *Capital* und *Focus* arbeitet er seit März 2000 als Chefredakteur für *Focus-Money*.

Fakten

Bereich	BurdaNews
Geschäftsführer	Burkhard Graßmann
Chefredakteur	Frank Pöpsel
Frequenz	wöchentlich
Preis	4 €
erscheint seit	2000
Reichweite	0,41 Millionen Leser (ma 2019/I)
verkaufte Auflage	125.490 (IVW IV/2018)
Senior Brand Manager	Manuela Löffler
Kontakt	manuela.loeffler@focus.de